



ประกาศเทศบาลตำบลนาม่อง

เรื่อง ใช้แผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เทศบาลตำบลนาม่อง เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทที่สำคัญในการจัดทำบริการสาธารณะ เพื่อตอบสนองความต้องการและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ โดยส่วนใหญ่จะสอดคล้องกับชีวิตประจำวันของคนในท้องถิ่น ทั้งเรื่องเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม การอำนวยความสะดวก รวมไปถึงการจัดสวัสดิการให้ คนในท้องถิ่นโดยตรงให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ของเทศบาลตำบลนาม่องที่ว่า "ตำบลนาม่องน่าอยู่ เชิดชูวัฒนธรรม นวัตกรรมนำเศรษฐกิจ ดำรงชีวิตพอเพียง" ทั้งนี้ เพื่อให้เทศบาลตำบลนาม่อง สามารถทำงานตามวิสัยทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนากลวิธีการดำเนินงานด้านการสื่อสาร เพื่อสื่อสารให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินภารกิจ รวมถึงการบริการสาธารณะของเทศบาล และส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการกิจของเทศบาล เกิดความรักและ ภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง อีกทั้งปัจจุบันเป็นยุคการสื่อสารไร้พรมแดน มีระบบเทคโนโลยีการสื่อสารที่ก้าวหน้าซึ่งมีอิทธิพลต่อการรับรู้ของประชาชนเป็นอย่างมาก

ดังนั้น เทศบาลตำบลนาม่อง จึงประกาศใช้แผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อกำหนดกรอบ แนวทาง และวิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบและประเมินผลได้ รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร นำไปสู่การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ประกาศ ณ วันที่ ๓ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายประภาส พองพรหม)
นายกเทศมนตรีตำบลนาม่อง



แผนการประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลนาเมือง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



งานประชาสัมพันธ์
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

คำนำ

เทศบาลตำบลนาม่อง เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทที่สำคัญในการจัดทำบริการสาธารณะ เพื่อตอบสนองความต้องการและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ โดยส่วนใหญ่จะสอดคล้องกับชีวิตประจำวัน ของคนในท้องถิ่น ทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อม การอำนวยความสะดวก รวมไปถึงการจัดสวัสดิการให้ คนในท้องถิ่น โดยตรง ให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ของเทศบาลตำบลนาม่อง ที่ว่า " ตำบลนาม่องน่าอยู่ เชิดชูวัฒนธรรม นวัตกรรมนำเศรษฐกิจ ดำรงชีวิตพอเพียง" ทั้งนี้ เพื่อให้เทศบาลตำบลนาม่อง สามารถทำงานตามวิสัยทัศน์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนากลวิธีการดำเนินงาน ด้านการสื่อสาร เพื่อสื่อสารให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินภารกิจ รวมถึงการบริการสาธารณะของเทศบาล และส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในภารกิจของเทศบาล เกิดความรักและภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง อีกทั้งปัจจุบันเป็นยุคการสื่อสารไร้พรมแดน มีระบบเทคโนโลยีการสื่อสารที่ก้าวหน้า ซึ่งมีอิทธิพลต่อการรับรู้ของประชาชนเป็นอย่างมาก และสามารถเข้าถึงในทุกกลุ่มบุคคล ดังนั้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลตำบลนาม่อง จึงจำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงให้รวดเร็วทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันเหตุการณ์ ถูกต้อง ชัดเจน เพื่อให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารไปในทิศทางที่ถูกต้อง อันจะก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่เทศบาลตำบลนาม่องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของเทศบาลตำบลนาม่อง

งานประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลตำบลนาม่อง จึงจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลนาม่อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ สามารถเพิ่มคุณภาพ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพของงานประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี

งานประชาสัมพันธ์
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๔
บทที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๖
บทที่ ๓ แผนการประชาสัมพันธ์	๘
บทที่ ๔ ช่องทางประชาสัมพันธ์	๑๕
บทที่ ๕ กระบวนการประชาสัมพันธ์	๑๗
บทที่ ๖ การติดตามและประเมินผล	๑๘

บทที่ ๑

บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๔๑ บุคคลและชุมชนย่อมมีสิทธิ (๑) ได้รับทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานรัฐ ตามที่กฎหมายบัญญัติ มาตรา ๕๙ รัฐต้องเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐ ที่ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับ ความมั่นคงของรัฐหรือเป็นความลับของทางราชการตามที่กฎหมายบัญญัติ และต้องจัดให้ประชาชนเข้าถึง ข้อมูลหรือข่าวสารดังกล่าวได้โดยสะดวก และมาตรา ๒๕๓ ในการดำเนินงาน ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาปท้องถิ่น และผู้บริหารท้องถิ่น เปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานให้ประชาชนทราบ รวมตลอด ทั้งมีกลไกให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมด้วย ประกอบกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการบริหารราชการ เพื่อให้เกิดประโยชน์และ อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนเป็นสำคัญ โดยถือว่าประชาชนเป็นศูนย์กลางที่จะได้รับการบริการจาก ภาครัฐ และสอดคล้องกับ แผนนโยบายแห่งรัฐ โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องจัดให้มีวิธีการที่ประชาชน มีส่วนร่วมดังกล่าวได้ด้วย

การประชาสัมพันธ์ เป็นกระบวนการสื่อสารที่มีบทบาทสำคัญต่อการบริหารงานท้องถิ่นในยุคปัจจุบัน ซึ่งข้อมูลข่าวสารต้องถูกเผยแพร่อย่างรวดเร็ว เข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง และมีความถูกต้องชัดเจน เทศบาลตำบลนาม่องในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีภารกิจในการให้บริการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ จึงจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบนโยบาย แผนงาน โครงการ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของภาครัฐ ตลอดจนสามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเต็มที่ และปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทสำคัญต่อการรับรู้ข่าวสารของประชาชน เทศบาลตำบลนาม่องจึงต้องปรับปรุงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย หลากหลาย ใช้ช่องทางที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ทั้งการสื่อสารแบบดั้งเดิมและรูปแบบออนไลน์ เพื่อลดช่องว่างของการเข้าถึงข้อมูล และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเทศบาลกับประชาชน

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งานประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลตำบลนาม่องมีเป้าหมายในการดำเนินการทั้งในส่วนของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด โดยตามเทศบัญญัติงบประมาณ รายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานวางแผนสถิติและวิชาการ มีงบประมาณค่าโฆษณาและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งสิ้น ๕,๐๐๐ บาท ซึ่งจะต้องมีการควบคุมค่าใช้จ่าย ให้เกิดความคุ้มค่า จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผลงาน กิจกรรม ต่างๆ ของเทศบาลไปสู่สาธารณชนอย่างทั่วถึงมีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในทุกกิจกรรมที่แต่ละส่วนราชการจัดขึ้น

ดังนั้น งานประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลนาม่องขึ้น เพื่อกำหนดกรอบ แนวทาง และวิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบและประเมินผลได้ รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร นำไปสู่การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลนาม่องให้มีประสิทธิภาพและเป็นระบบ
๒. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย โครงการ และการให้บริการของเทศบาลให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึง ถูกต้อง และทันต่อสถานการณ์
๓. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารและพัฒนาท้องถิ่น
๔. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี โปร่งใส และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของเทศบาลตำบลนาม่อง
๕. เพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงปริมาณ

๑. ประชาชนในเขตเทศบาลได้รับข้อมูลข่าวสารจากเทศบาลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนทั้งหมด
๒. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อสัปดาห์
๓. เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงประชาชนได้หลากหลายอย่างน้อย ๓ ช่องทาง เช่น สื่อออนไลน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และเสียงตามสาย

๓.๒ เป้าหมายเชิงคุณภาพ

๑. ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
๒. ประชาชนเกิดความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของเทศบาลมากขึ้น
๓. เกิดการสื่อสารสองทางระหว่างประชาชนกับเทศบาลที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
๔. ภาพลักษณ์ของเทศบาลตำบลนาม่องได้รับการยอมรับมากยิ่งขึ้น

๔. การดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลนาม่องกำกับดูแลแผนการปฏิบัติการ แผนงาน โครงการ พร้อมทั้งวางแผนการติดตามประเมินผลและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
๒. สำรวจข้อมูลการดำเนินโครงการ/งาน/กิจกรรมของส่วนราชการในสังกัดเทศบาลตำบล นาม่อง ประกอบด้วย หน่วยตรวจสอบภายใน สำนักปลัดเทศบาล กองคลัง กองช่าง กองการศึกษา กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม กองสวัสดิการสังคม และกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๓. วางแผนพัฒนาและดำเนินโครงการ/งาน/กิจกรรม
๔. ดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานให้เกิด ประสิทธิภาพ เสริมสร้างองค์ความรู้ สร้างความเข้าใจ รวมถึงสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อเทศบาลตำบล นาม่อง
๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลนาม่อง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๖. งบประมาณ

ตามเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ เทศบาลตำบล นาม่องแผนงาน บริหารงานทั่วไป งานวางแผนสถิติและวิชาการ งบดำเนินงาน หมวดค่าวัสดุ ประเภทค่าวัสดุ วัสดุโฆษณาและเผยแพร่

บทที่ ๒

ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วิสัยทัศน์(Vision)

“ตำบลนาม่องน่าอยู่ เชิดชูวัฒนธรรม นวัตกรรมนำเศรษฐกิจ ดำรงชีวิตพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและความมั่นคง

เป้าประสงค์ (Goal)

- ๑. การคมนาคมขนส่งมีความสะดวกรวดเร็ว ปลอดภัยทันสมัย ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการทั่วถึงและครอบคลุมทุกพื้นที่และได้มาตรฐาน
- ๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ มีแหล่งความรู้ที่ทันสมัยและรู้จักใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้อง
- ๓. ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดี ได้รับการบริการด้านการสาธารณสุขโดยทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- ๔. ชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนได้รับสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึง มีคุณภาพชีวิตที่ดีถ้วนหน้า
- ๕. ศิลปะ ศาสนา ประเพณีวัฒนธรรมอันดีงาม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ดำรงอยู่สืบทอดตลอดไป
- ๖. มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและเป็นที่ยึดจุดใจของนักท่องเที่ยว ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
- ๗. ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและดำเนินตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๘. สร้างความเข้มแข็งให้ภาคการเกษตรแบบครบวงจรตามแนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่
- ๙. ประชาชนมีงานทำ มีอาชีพ และมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพ
- ๑๐. สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็นที่ยอมรับของตลาด
- ๑๑. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เกิดความสงบเรียบร้อยภายในชุมชน
- ๑๒. บ้านเมืองน่าอยู่และสวยงามเป็นระเบียบ และมีผังเมืองที่ดีเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาเมือง
- ๑๓. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการดูแลรักษาอย่างยั่งยืน
- ๑๔. ประชาชนมีจิตสำนึกดีในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๑๕. บ้านเมืองน่าอยู่ปราศจากมลภาวะ และสิ่งปฏิกูลตลอดจนภูมิทัศน์ที่สวยงาม
- ๑๖. บุคลากรปฏิบัติงานบนพื้นฐานการมีคุณธรรมจริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล
- ๑๗. การบริหารด้านการเงิน การคลัง และการจัดเก็บรายได้มีประสิทธิภาพ

๑๘. ประชาชนและหน่วยงานต่างๆ มีความเข้าใจอันดีต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาท้องถิ่นจากทุกภาคส่วน

๑๙. สร้างความพร้อมของตำบลเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๒๐. ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยของประชาชนเพิ่มมากขึ้น

๒๑. ประชาชนได้รับการบริการที่ดี สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

๒๒. ประชาชนรู้จักสามัคคี และประเทศชาติมั่นคง



บทที่ ๓

แผนการประชาสัมพันธ์

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลตำบลนาม่อง ได้ดำเนินการสำรวจโครงการ/งาน/กิจกรรมของแต่ละส่วนราชการในสังกัดเทศบาลตำบลนาม่อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตัวชี้วัด

ดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรม/พิธี เข้าร่วมรับฟังการประชุม/สัมมนา บันทึกภาพถ่าย เผยแพร่ กิจกรรม ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านทางช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ลงบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน และแอปพลิเคชันสื่อออนไลน์ต่างๆ บอร์ดประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงหอกระจายข่าวไร้สาย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลนาม่อง
๒. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่าย ประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารของทางราชการ กิจกรรมโครงการต่างๆ ของเทศบาลตำบลเขาพระงามอย่างทั่วถึง
๓. เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม การอนุรักษ์ ฟื้นฟู หรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง
๔. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ได้ร่วมส่งเสริม สนับสนุนการอนุรักษ์ วัฒนธรรม ประเพณี และร่วมกิจกรรมในวันสำคัญของชาติ
๕. เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีงามของเทศบาลตำบลเขาพระงามในการประสานความร่วมมือ การปฏิบัติงานทั้งระดับชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก

ผู้รับผิดชอบ

งานประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลตำบลนาม่อง



รายละเอียดแผนการประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลนาม่องประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ ๑.๑ ส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้แก่ประชาชน

(๑) แผนงานสังคมสงเคราะห์

ที่	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบสื่อ	วิธีการ/สื่อประชาสัมพันธ์ ที่ใช้
๑	ส่งเสริมพัฒนาอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	๕๐,๐๐๐	พฤศจิกายน ถึง ธันวาคม ๒๕๖๘	กองสวัสดิการสังคม	- ป้ายไวนิล - จดหมายข่าว - บันทึกภาพ / วีดีโอ - Facebook - เว็บไซต์เทศบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ สนับสนุนประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

(๑) แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบสื่อ	วิธีการ/ สื่อประชาสัมพันธ์ ที่ใช้
๑	ทำนุบำรุงศาสนาวันวิสาขบูชา	๒๐,๐๐๐	พฤษภาคม ถึง มิถุนายน ๒๕๖๙	กองการศึกษา	- จดหมายข่าว - บันทึกภาพ / วีดีโอ - Facebook - เว็บไซต์เทศบาล
๒	อบรมธรรมะกลางพรรษา	๑๐,๐๐๐	สิงหาคม ถึง กันยายน ๒๕๖๙	กองการศึกษา	- จดหมายข่าว - บันทึกภาพ / วีดีโอ - Facebook - เว็บไซต์เทศบาล

ที่	โครงการ / กิจกรรม (ต่อ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบสื่อ	วิธีการ/ สื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ใช้
๓	ส่งเสริมประเพณีวันลอยกระทง	๒๐๐,๐๐๐	พฤศจิกายน ๒๕๖๘	กองการศึกษา	- ป้ายไวนิล - จดหมายข่าว - บันทึกภาพ / วีดีโอ - Facebook - เว็บไซต์เทศบาล
๔	ประเพณีวันเข้าพรรษา	๒๐,๐๐๐	กรกฎาคม ถึง สิงหาคม ๒๕๖๙	กองการศึกษา	- จดหมายข่าว - บันทึกภาพ / วีดีโอ - Facebook - เว็บไซต์เทศบาล
๕	อุดหนุนงบประมาณจัดงาน รวมใจไทกะเลิงและชนเผ่า อำเภอกุดบาก	๑๐๐,๐๐๐	ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง มกราคม ๒๕๖๙	กองการศึกษา	- ป้ายไวนิล - จดหมายข่าว - บันทึกภาพ / วีดีโอ - Facebook - เว็บไซต์เทศบาล

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ เสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคม

(๑) แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบสื่อ	วิธีการ/สื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ใช้
๑	แข่งขันกีฬาด้านยาเสพติด	๑๕๐,๐๐๐	ตุลาคม ถึง พฤศจิกายน ๒๕๖๘	กองการศึกษา	- ป้ายไวนิล - จดหมายข่าว
๒	จัดส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา	๓๐,๐๐๐	มีนาคม ถึง กันยายน ๒๕๖๙	กองการศึกษา	- บันทึกภาพ / วีดีโอ - Facebook - เว็บไซต์เทศบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาระบบการศึกษาให้ทั่วถึงอย่างมีคุณภาพ

(๑) แผนงานการศึกษา

ที่	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบสื่อ	วิธีการ/ สื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ใช้
๑	แข่งขันกีฬาส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย	๓๐,๐๐๐	ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	กองการศึกษา	- ป้ายไวนิล - จดหมายข่าว - บันทึกภาพ / วิดีโอ - Facebook - เว็บไซต์เทศบาล

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาคุณภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพให้กับพื้นที่

(๑) แผนงานสาธารณสุข

ที่	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบสื่อ	วิธีการ/ สื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ใช้
๑	อบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร	๓๐,๐๐๐	กุมภาพันธ์ ถึง มีนาคม ๒๕๖๙	กองสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม	- ป้ายไวนิล - จดหมายข่าว - บันทึกภาพ / วิดีโอ - Facebook - เว็บไซต์เทศบาล
๒	โครงการอุดหนุนหมู่บ้านในเขตตำบลนาม่องสำหรับการ ดำเนินงานตาม แนวทางโครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข	๓๘๐,๐๐๐	มกราคม ถึง สิงหาคม ๒๕๖๙	กองสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม	- ป้ายไวนิล - จดหมายข่าว - บันทึกภาพ / วิดีโอ - Facebook - เว็บไซต์เทศบาล

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนการควบคุมโรคติดต่อ

(๑) แผนงานสาธารณสุข

ที่	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบสื่อ	วิธีการ/สื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ใช้
๑	โครงการสัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า	๓๐,๐๐๐	กุมภาพันธ์ ถึงเดือน มีนาคม ๒๕๖๔	กองสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม	- ป้ายไวนิล - จดหมายข่าว - บันทึกภาพ / วิดีโอ - Facebook - เว็บไซต์เทศบาล
๒	โครงการอุดหนุนหมู่บ้านในเขตตำบลนาม่องสำหรับการ ดำเนินงานตามแนวทางโครงการพระราชดำริด้าน สาธารณสุข (๑๙ หมู่บ้าน)	๑๒๐,๐๐๐	มกราคม ถึง สิงหาคม ๒๕๖๔	กองสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม	- ป้ายไวนิล - จดหมายข่าว - บันทึกภาพ / วิดีโอ - Facebook - เว็บไซต์เทศบาล

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ ส่งเสริมงานสวัสดิการสังคมและสังคมสงเคราะห์

(๑) แผนงานสังคมสงเคราะห์

ที่	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบสื่อ	วิธีการ/สื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ใช้
๑	พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	๕๐,๐๐๐	เมษายน ถึง พฤษภาคม ๒๕๖๔	กองสวัสดิการสังคม	- ป้ายไวนิล - จดหมายข่าว - บันทึกภาพ / วิดีโอ
๒	พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการผู้ด้อยโอกาส	๓๐,๐๐๐	ธันวาคม ๒๕๖๓ ถึง มกราคม ๒๕๖๔	กองสวัสดิการสังคม	- Facebook - เว็บไซต์เทศบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการอย่างสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์ ๔.๑ กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุนสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลยั่งยืน

(๑) แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบสื่อ	วิธีการ/สื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ใช้
๑	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะต้นทาง	๓๐,๐๐๐	ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง มกราคม ๒๕๖๙	กองสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม	- ป้ายไวนิล - จดหมายข่าว - บันทึกภาพ /วิดีโอ
๒	อบรมอาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก	๒๐,๐๐๐	พฤศจิกายน ถึง ธันวาคม ๒๕๖๘	กองสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม	- Facebook - เว็บไซต์เทศบาล

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลยั่งยืน

(๑) แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบสื่อ	วิธีการ/สื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ใช้
๑	ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑๐,๐๐๐	พฤษภาคม ถึง มิถุนายน ๒๕๖๙	กองสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม	- ป้ายไวนิล - จดหมายข่าว - บันทึกภาพ /วิดีโอ - Facebook - เว็บไซต์เทศบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและความมั่นคง
 กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมสถาบันพระมหากษัตริย์ ทำนุบำรุงศาสนาและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาทุกประเภทและทุกระดับให้ได้มาตรฐานและเป็นไป
 ตามความต้องการของท้องถิ่น

(๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบสื่อ	วิธีการ/สื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ใช้
๑	จัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น	๓๐๐,๐๐๐	ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงกันยายน ๒๕๖๙	สำนักปลัดเทศบาล	- ป้ายไวนิล - จดหมายข่าว - บันทึกภาพ /วิดีโอ - Facebook - เว็บไซต์เทศบาล
๒	จิตอาสา "ทำความดีด้วยหัวใจ"	๑๕,๐๐๐	ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงกันยายน ๒๕๖๙	สำนักปลัดเทศบาล	
๓	ปกป้องสถาบันสำคัญของชาติและการจัดงานรัฐพิธีต่างๆ	๒๐,๐๐๐	ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงกันยายน ๒๕๖๙	สำนักปลัดเทศบาล	

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ ส่งเสริมให้ท้องถิ่นมีความสามารถและมีศักยภาพในการสนับสนุนงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยตลอดถึงการรักษาความสงบเรียบร้อยในท้องถิ่น

(๑) แผนงานการรักษาความสงบภายใน

ที่	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบสื่อ	วิธีการ/สื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ใช้
๑	ช่วยเหลือผู้ประสบภัย	๒๐๐,๐๐๐	ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึง กันยายน ๒๕๖๙	สำนักปลัดเทศบาล	- ป้ายไวนิล - จดหมายข่าว - บันทึกภาพ /วิดีโอ - Facebook - เว็บไซต์เทศบาล
๒	ชุมนุมสวนสนามเนื่องในวัน อปพร.	๒๐,๐๐๐	มีนาคม ๒๕๖๙	สำนักปลัดเทศบาล	
๓	ฝึกอบรมทบทวนอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน	๑๐,๐๐๐	พฤษภาคม ถึง กันยายน ๒๕๖๙	สำนักปลัดเทศบาล	
๔	ศูนย์ปฏิบัติการร่วมในการช่วยเหลือประชาชน ขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น (สถานที่กลาง) อำเภอกุดบาก	๒๘,๐๐๐	ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึง กันยายน ๒๕๖๙	สำนักปลัดเทศบาล	
๕	ซักซ้อมแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๑๐๐,๐๐๐	พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ถึง มีนาคม ๒๕๖๙	สำนักปลัดเทศบาล	

บทที่ ๔

ช่องทางการประชาสัมพันธ์

๑. การปิดประกาศ

การปิดประกาศเป็นรูปแบบการประชาสัมพันธ์ดั้งเดิมที่ยังคงมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มประชาชนที่เข้าถึงสื่อออนไลน์ได้น้อย เช่น ผู้สูงอายุหรือพื้นที่ห่างไกล เป็นวิธีที่ช่วยให้ประชาชนสามารถรับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างชัดเจนและตรวจสอบได้ง่าย เหมาะกับข้อมูลที่ต้องให้ประชาชนรับรู้ทั่วไป เช่น การประกาศสำคัญ กฎหมาย มติ/คำสั่งราชการ กำหนดการชำระภาษี ฯลฯ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณสำนักงานเทศบาล ศาลาประชาคม จุดบริการประชาชน และสถานที่สาธารณะในชุมชน

๒. การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน

ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.namong.go.th เป็นศูนย์กลางข้อมูลของเทศบาลที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างเป็นทางการ และเป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการบริหารราชการแบบเปิดเผย (Open Government) เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลองค์กรและสาธารณูปโภค คู่มือประชาชน รายงานต่าง ๆ เช่น งบประมาณ รายรับ-รายจ่าย และดาวน์โหลดแบบฟอร์ม แบบคำร้องต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกให้กับประชาชนและทุกภาคส่วน ได้รับข้อมูลข่าวสารและ บริการอันเป็นประโยชน์ และประชาชนเข้าถึงได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง



๓. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์ เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบัน เหมาะกับการสื่อสารที่ต้องการความรวดเร็ว เข้าถึงประชาชนวงกว้าง และสามารถโต้ตอบได้ทันที เช่น

- Facebook Page ของเทศบาล
- Line Official Account
- YouTube / TikTok (กรณีเผยแพร่วิดีโอสร้างการมีส่วนร่วม)



๔. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

เป็นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเอกสารที่สามารถแจกจ่ายสู่ประชาชนได้โดยตรง เช่น แผ่นพับ ใบปลิว วารสาร/จุลสารท้องถิ่น หนังสือประชาสัมพันธ์โครงการสำคัญในพื้นที่เหมาะกับข้อมูลที่ต้องอ่านรายละเอียด เช่น ขั้นตอนบริการภาครัฐ ข้อมูลสุขภาพ ป้องกันภัย การชำระภาษี ชะยะมูลฝอย ฯลฯ และยังรองรับการเผยแพร่ในจุดที่อินเทอร์เน็ตเข้าถึงยาก ตลอดจนเป็นทางเลือกในการลดความเหลื่อมล้ำในการรับข่าวสารสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม สร้างความเข้าใจอันดีและทำให้เกิดความเข้าใจให้ความร่วมมือในการ พัฒนาท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

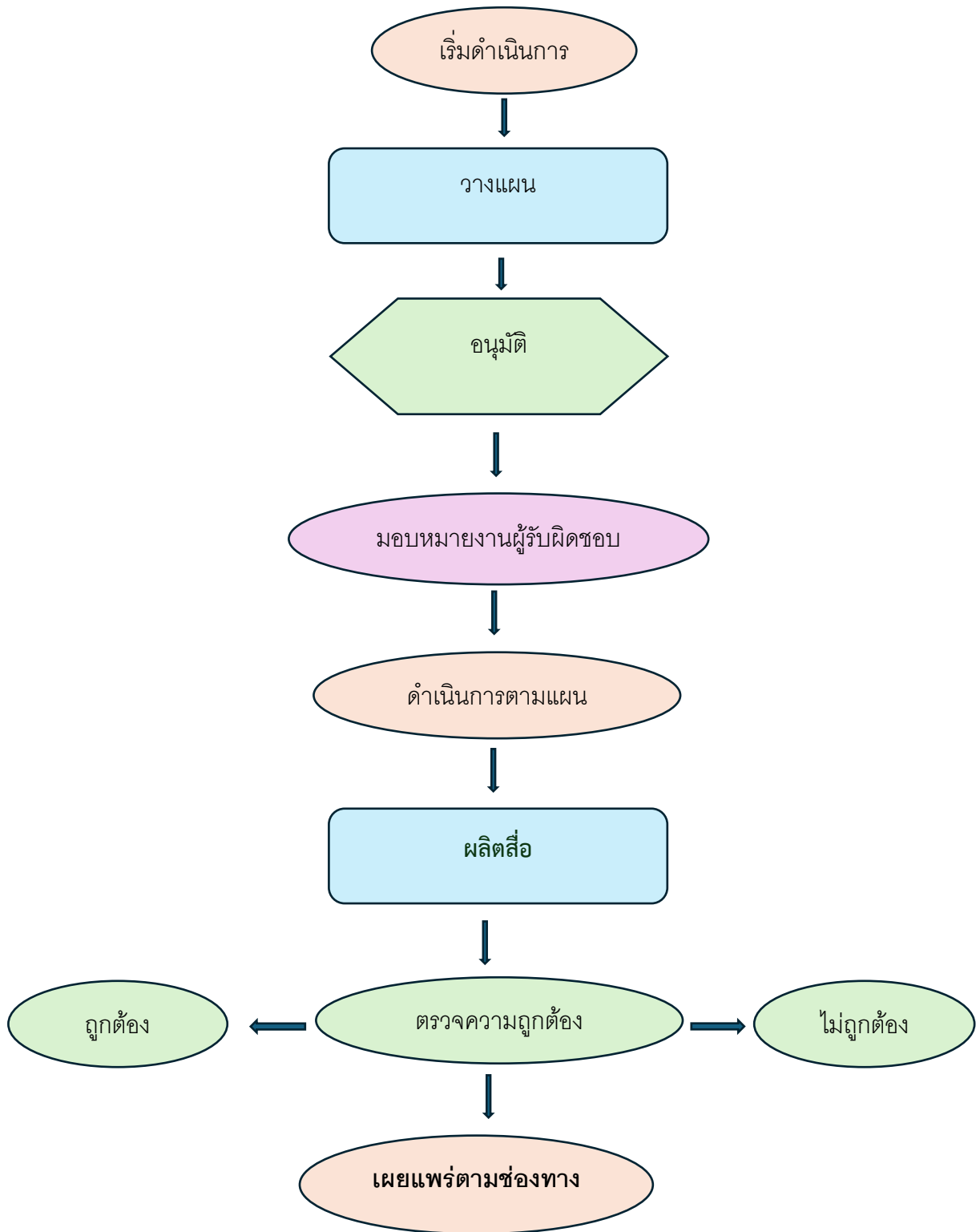


๕. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณารถแห่กระจายเสียง

สื่อโฆษณารถแห่กระจายเสียง (Car Annoucement) เป็นสื่อโฆษณาที่เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เพราะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดี สามารถทำประชาสัมพันธ์ควบคู่กับสื่อโฆษณาอื่นๆ เช่น การ โฆษณา ร่วมกับป้ายประชาสัมพันธ์(ไวเนล) การแจกใบปลิว



บทที่ ๕
กระบวนการประชาสัมพันธ์



บทที่ ๖

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลนาม่อง
การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลนาม่องมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้ทราบว่ากิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปนั้นบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ และเพื่อนำผลลัพธ์มาใช้ในการปรับปรุงและวางแผนการประชาสัมพันธ์ในครั้งต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีการประเมิน	ลักษณะการใช้งาน	ตัวชี้วัดที่ได้ (KPI)
แบบสอบถาม	สำรวจประชาชนกลุ่มเป้าหมาย	เชิงปริมาณ: ร้อยละการรับรู้, คะแนนความพึงพอใจ
การเก็บข้อมูลสถิติสื่อ	วิเคราะห์ข้อมูลจากเว็บไซต์, Facebook	เชิงปริมาณ: จำนวนผู้เข้าถึง, ยอดไลค์/แชร์/ความคิดเห็น
การสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะ (Focus Group)	สัมภาษณ์ผู้นำชุมชนหรือกลุ่มตัวแทนประชาชน	เชิงคุณภาพ: ความคิดเห็นเชิงลึก, ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
แบบฟอร์มแสดงความคิดเห็น	จัดวาง ณ จุดบริการ หรือแนบไปกับกิจกรรม	เชิงคุณภาพ: ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

