



แผนการประชาสัมพันธ์ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

คำนำ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่ง จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินกิจการภายในเขตจังหวัด ในการพัฒนาท้องถิ่นจัดบริการสาธารณะต่าง ๆ ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๙ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ ทั้งในด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ภารกิจ นโยบาย ผลงานกิจกรรม โครงการ ตลอดจนการติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน ให้การประชาสัมพันธ์เกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าสูงสุด ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษเป็นไปอย่างมีทิศทางชัดเจน และบรรลุวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง จึงได้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ขึ้น และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จะเป็นคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องต่อไป

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	๓
- หลักการและเหตุผล	๓
- วัตถุประสงค์	๔
- ประโยชน์และผลที่คาดว่าจะได้รับ	๔
- การดำเนินงาน	๔
- ขอบเขตการดำเนินงาน	๕
- ระยะดำเนินการ	๕
- งบประมาณ	๕
- ผู้รับผิดชอบ	๕
กรอบแนวคิดการประชาสัมพันธ์	๖
- แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	๖
- อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด	๗
- วิสัยทัศน์	๑๒
- พันธกิจ	๑๒
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	๑๒
- นโยบายนายองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ	๑๔
- โครงสร้างองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ	๑๘
แผนการประชาสัมพันธ์	๒๐
- การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	๒๑
- Work flow กระบวนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๒๒
- แผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๒๓
การประเมินผลการประชาสัมพันธ์	๓๕
- ขั้นตอนการประเมินผลการประชาสัมพันธ์	๓๕
- วิธีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์	๓๕
- มาตรฐานในเชิงคุณภาพ/ข้อกำหนดที่สำคัญ	๓๖
- ข้อกำหนดการประเมินผลการประชาสัมพันธ์	๓๖
ภาคผนวก	๓๗
- ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ	

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๔๑ บุคคลและชุมชนย่อมมีสิทธิ (๑) ได้รับทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานรัฐ ตามที่กฎหมายบัญญัติ มาตรา ๕๙ รัฐต้องเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐ มิใช่ข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงของรัฐหรือเป็นความลับของทางราชการตามที่กฎหมายบัญญัติ และต้องจัดให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารดังกล่าวได้โดยสะดวก และมาตรา ๒๕๓ ในการดำเนินงานในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาท้องถิ่น และผู้บริหารท้องถิ่น เปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานให้ประชาชนทราบ รวมตลอดทั้งมีกลไกให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมด้วย ประกอบกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการบริหารราชการ เพื่อให้เกิดประโยชน์และอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนเป็นสำคัญ โดยถือว่าประชาชนเป็นศูนย์กลางที่จะได้รับการบริการจากภาครัฐ และสอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐ โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องจัดให้มีวิธีการที่ประชาชนมีส่วนร่วมดังกล่าวได้ด้วย การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่ นโยบาย และผลการดำเนินงาน เปิดโอกาสอย่างกว้างขวางให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ โดยถูกต้องกับความเป็นจริง รวมทั้งมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารและการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ อันจะเป็นการส่งเสริมให้มีการบริหารบ้านเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นไปเพื่อประโยชน์ของประชาชนมากยิ่งขึ้น เกิดความโปร่งใสในการบริหารงานของรัฐตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่ง จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินกิจการภายในเขตจังหวัดศรีสะเกษ ในการพัฒนาท้องถิ่นจัดบริการสาธารณะต่าง ๆ ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๔๕/๑ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๙ และพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งที่หน่วยงานของรัฐจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารงานของรัฐตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ ได้ตั้งงบประมาณในการบริหารงานและพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในเขตจังหวัดศรีสะเกษ

การประชาสัมพันธ์ เป็นกระบวนการสื่อสารอันเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานขององค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และรัฐวิสาหกิจ อันมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์จรรโลงความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มประชาชน ป้องกันความเข้าใจผิด ตลอดจนขจัดและลดสาเหตุแห่งความขัดแย้งต่าง ๆ นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่ นโยบายและผลการดำเนินงาน เปิดโอกาสอย่างกว้างขวางให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ โดยถูกต้องกับความเป็นจริง ทั้งมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารและการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐอันจะเป็นการส่งเสริมให้มีการบริหารบ้านเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นไปเพื่อประโยชน์ของประชาชนมากยิ่งขึ้น เกิดความ

แผนการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

โปร่งใสในการบริหารงานของรัฐตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม โครงการและข้อมูลต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ ประชาสัมพันธ์ด้านบทบาทหน้าที่ภารกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยว อนุรักษ์วัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ เพื่อให้งานบริการประชาชนตามภารกิจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางปฏิบัติการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นระบบ
๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม/โครงการ ผลการดำเนินงาน และการให้บริการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ
๓. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารและพัฒนาท้องถิ่น
๔. เพื่อใช้เป็นคู่มือประกอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบด้านงานประชาสัมพันธ์

ประโยชน์และผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน
๒. ประชาชนเกิดความรู้และเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ อันจะนำมาซึ่งการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
๓. การใช้งบประมาณเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน เมื่อใช้แผนการประชาสัมพันธ์ในการเลือกช่องทางในการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม
๔. ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงาน และปรับปรุงพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ ให้สามารถเข้าถึงและเข้าใจประชาชนในท้องถิ่น
๕. สร้างความเข้าใจและส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ ในการประสานความร่วมมือการปฏิบัติงานทั้งระดับชุมชน ท้องถิ่น จังหวัด และหน่วยงานภายนอก

การดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ กำกับ ดูแล แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการ ประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ พร้อมทั้งวางแผนการติดตาม ประเมินผลและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
๒. สืบรวจข้อมูลการดำเนินโครงการ/งาน/กิจกรรมต่าง ๆ ของส่วนราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ
๓. วางแผนพัฒนาและดำเนินการโครงการ/งาน/กิจกรรม

๔. ดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน โดยในครั้งนี้จะทำการรวบรวมความรู้และประสบการณ์จากการปฏิบัติงานด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์ โดยมีกระบวนการวางแผนและกำหนดประเด็นเนื้อหาในการผลิตสื่อ การออกแบบจัดทำสื่อ การตรวจสอบความถูกต้อง และการเผยแพร่ การกำหนดลำดับขั้นตอนในกระบวนการสร้างภาพลักษณ์องค์กร ทั้งในส่วนที่ดำเนินการเอง และการจ้างเหมาดำเนินการ ให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

ระยะเวลาดำเนินการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานวางแผนสถิติและวิชาการ งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่าย งบรายจ่ายอื่น ๆ หน้า ๒๔๔ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารผลงาน กิจกรรม โครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ เคเบิลทีวี วิทยุกระจายเสียง สิ่งพิมพ์ แผ่นพับ วารสาร นิตยสาร ป้ายไว้นิสสื่อโซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ ยูทูป เฟซบุ๊ก ไลน์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ งบประมาณ ตั้งไว้ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

กรอบแนวคิดการประชาสัมพันธ์

องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ ให้ความสำคัญในการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบในการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติงานขององค์กรให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของผู้บริหารท้องถิ่นและนโยบายที่เกี่ยวข้องของจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร หรือกิจกรรมที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษได้ดำเนินงานตามแผนดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ซึ่งเป็นตามรูปแบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี รวมไปถึงเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา และส่งเสริมภารกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีของประชาชนที่มีต่อคณะผู้บริหาร สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ข้าราชการ และพนักงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) Public หมายถึง ประชาชนหรือกลุ่มคน ส่วน Relations หมายถึง ความสัมพันธ์ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) คือ การสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน ซึ่งพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๒๕ ได้ให้ความหมาย "การประชาสัมพันธ์" ว่าการติดต่อสื่อสาร เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องต่อกัน สอดคล้องกับ ไอ วี ลี Ivy Lee (๑๙๓๐ : ๒-๖) นักวิชาชีพทางด้าน การประชาสัมพันธ์ ถือเป็นบิดาของการประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ ได้กล่าวว่า การดำเนินงานอะไรก็ตามได้มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนเผยแพร่ออกไปให้ประชาชนได้เข้าใจถึงการดำเนินงาน ให้ประชาชนมีส่วนร่วมด้วย ประชาชนจะให้การสนับสนุนผลงานนั้น โดยมีวัตถุประสงค์

๑. สร้างความนิยมให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรนั้น เป็นไปด้วยความสะดวกราบรื่นและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ได้ตั้งไว้
๒. ปกป้องและรักษาชื่อเสียงสถาบันมิให้เสื่อมเสีย
๓. สร้างความสัมพันธ์ภายในให้การบริหารและการดำเนินงานขององค์กรเป็นไปด้วยความราบรื่น และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งผลให้การประชาสัมพันธ์ภายนอกเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพด้วย

ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

๑. เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรหน่วยงานกับประชาชน โดยการแจ้งนโยบาย วัตถุประสงค์ ภารกิจและการดำเนินการขององค์กรหน่วยงาน ให้ประชาชนหรือผู้ใช้บริการทราบ เพื่อให้สามารถเลือกใช้บริการหรือให้ความร่วมมือได้อย่างถูกต้อง
๒. เพื่อสื่อสารข้อมูล สร้างการรับรู้ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมถึงองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ขององค์กร/หน่วยงาน
๓. เพื่อให้ผู้บริหารขององค์กร/หน่วยงานได้รับทราบประขาติหรือความคิดเห็นของกลุ่มประชาชน หรือผู้ใช้บริการ เพื่อจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุง พัฒนา หรือแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่มีอยู่ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม
๔. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจภายในองค์กร/หน่วยงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ความรู้เรื่องระเบียบกฎหมาย แนวทางปฏิบัติงาน

๕. เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรหน่วยงานกับประชาชนและผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอกให้มีประสิทธิภาพ

๖. เพื่อการแก้ไขและป้องกันความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นกับองค์กร เป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อชี้แจงหรือแถลงข้อเท็จจริง (To Protect / Crisis Management) จะต้องดำเนินการให้ทันกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นหาทางแก้ไขความเข้าใจผิดในกรณีที่เกิดภาวะวิกฤติจากการดำเนินงาน จึงต้องประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ข่าวสารกระจายออกไปและเกิดความเข้าใจที่ชัดเจนต่อองค์กร

รูปแบบของการสื่อสาร แบ่งได้เป็น ๒ รูปแบบ คือ

๑. การสื่อสารทางเดียว (One-way Communication) เป็นการส่งข่าวสารหรือการสื่อความหมายไปยังผู้รับแต่เพียงฝ่ายเดียว โดยที่ผู้ส่งและผู้รับไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกันได้ในทันที เช่น การสื่อความหมายทางการอ่านหนังสือพิมพ์ ฟังวิทยุ ชมโทรทัศน์ ผู้รับไม่สามารถตอบสนองให้ผู้ส่งทราบได้ในทันที (Immediate Response) แต่อาจจะมีปฏิกิริยาตอบสนองกลับ (Feedback) ไปยังผู้ส่งได้ในภายหลัง เช่น การส่งจดหมาย การส่งอีเมล หรือการส่ง SMS เป็นต้น อย่างไรก็ตาม วิทยุ และโทรทัศน์ ในปัจจุบันได้เปิดโอกาสให้ผู้ฟังหรือชมที่บ้านเข้าไปมีส่วนร่วมในรายการต่าง ๆ เช่น มีการให้ผู้ฟังโทรศัพท์ไปแสดงความคิดเห็นหรือตอบปัญหาได้ทันทีกับผู้จัดรายการ ลักษณะนี้จึงกลายเป็นการสื่อสารสองทาง

๒. การสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) เป็นการสื่อความหมายที่ผู้รับสามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกันได้ในทันทีโดยผู้ส่งและผู้รับอาจอยู่ต่อหน้ากันหรืออาจอยู่คนละสถานที่ก็ได้ แต่ทั้งสองฝ่ายสามารถเจรจาหรือโต้ตอบกันไปมาได้ โดยต่างฝ่ายต่างผลัดกันทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ส่ง และผู้รับ ในเวลาเดียวกัน เช่น การพูดโทรศัพท์ การโพสต์ข่าวสารทางเฟซบุ๊ก เพจ การประชุมทางไกล การสนทนาสดบนอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

อำนาจ - หน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

๑. พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ (แก้ไขเพิ่มเติม ถึงฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๒) มาตรา ๔๕ องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ดำเนินกิจการภายในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด ดังต่อไปนี้

(๑) ตราข้อบัญญัติโดยไม่ขัดหรือแย้งต่อกฎหมาย

(๒) จัดทำแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัด และประสานการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดตามระเบียบที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

(๓) สนับสนุนสภาพตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น

(๔) ประสานและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ของสภาพตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่น

(๕) แบ่งสรรเงินซึ่งตามกฎหมายจะต้องแบ่งให้แก่สภาพตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่น

(๖) อำนาจหน้าที่ของจังหวัดตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการส่วนจังหวัด พ.ศ.

๒๕๔๘ เฉพาะภายในเขตสภาพตำบล

(๗) คุ้มครอง ดุแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๗ ทวิ) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น

(๘) จะทำกิจการใด ๆ อันเป็นอำนาจหน้าที่ ของราชการส่วนท้องถิ่นอื่นที่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัดและกิจการนั้นเป็นการสมควรให้ราชการส่วนท้องถิ่นอื่น ร่วมดำเนินการหรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

(๙) จัดทำกิจการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอำนาจหน้าที่ใดซึ่งเป็นของราชการส่วนกลางหรือราชการส่วนภูมิภาคอาจมอบให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดปฏิบัติได้ ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๔๖ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอาจจะทำกิจการใด ๆ อันเป็นอำนาจหน้าที่ของราชการส่วนท้องถิ่นหรือองค์การบริหารส่วนจังหวัดอื่นที่อยู่นอกเขตจังหวัดได้ เมื่อได้รับความยินยอมจากราชการส่วนท้องถิ่นหรือองค์การบริหารส่วนจังหวัดอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๔๘ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอาจให้บริการแก่เอกชน ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือราชการส่วนท้องถิ่นอื่นโดยเรียกค่าบริการได้โดยตราเป็นข้อบัญญัติ

มาตรา ๕๐ การดำเนินกิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดที่มีลักษณะเป็นการพาณิชย์อาจทำได้โดยการตราเป็นข้อบัญญัติ ทั้งนี้ตามระเบียบที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

๒. พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒

มาตรา ๑๗ ภายใต้งบบังคับ มาตรา ๑๖ ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง ดังนี้

(๑) การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง และการประสานการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดตามระเบียบที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

(๒) การสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น

(๓) การประสานและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

(๔) การแบ่งสรรเงินซึ่งตามกฎหมายจะต้องแบ่งให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

(๕) การคุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาป่าไม้ ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๖) การจัดการศึกษา

(๗) การส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาค และสิทธิเสรีภาพของประชาชน

(๘) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น

(๙) การส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม

(๑๐) การจัดตั้งและดูแลระบบบำบัดน้ำเสียรวม

(๑๑) การกำจัดมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลรวม

(๑๒) การจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษต่าง ๆ

(๑๓) การจัดการและดูแลสถานีขนส่งทั้งทางบกและทางน้ำ

(๑๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยว

(๑๕) การพาณิชย์ การส่งเสริมการลงทุน และการทำกิจการไม่ว่าจะดำเนินการเองหรือ ร่วมกับบุคคลอื่นหรือจากสหการ

(๑๖) การสร้างและบำรุงรักษาทางบกและทางน้ำที่เชื่อมต่อระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

(๑๗) การจัดตั้งและดูแลตลาดกลาง

(๑๘) การส่งเสริมการกีฬา จารีตประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

(๑๙) การจัดให้มีโรงพยาบาลจังหวัด การรักษาพยาบาล การป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ

(๒๐) การจัดให้มีพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุ

(๒๑) การขนส่งมวลชนและการวิศวกรรมจราจร

(๒๒) การป้องกันและการบรรเทาสาธารณภัย

(๒๓) การจัดให้มีระบบรักษาความสงบเรียบร้อยในจังหวัด

(๒๔) จะทำกิจการอันใดเป็นอำนาจและหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นที่อยู่ในเขต และกิจการนั้นเป็นการสมควรให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นร่วมกันดำเนินการ หรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

(๒๕) สนับสนุนหรือช่วยเหลือส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น

(๒๖) การให้บริการแก่เอกชน ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

(๒๗) การสังคมสงเคราะห์และการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชรา และผู้ด้อยโอกาส

(๒๘) จัดทำกิจการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่น กำหนดให้เป็นอำนาจและหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

(๒๙) กิจการอื่นใดเป็นผลประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด มาตรา ๒๑ บรรดาอำนาจและหน้าที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของรัฐตามกฎหมาย อาจมอบอำนาจและหน้าที่ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการแทนได้ ในการดำเนินงานตามอำนาจและหน้าที่ที่ระบุไว้ในมาตรา ๑๖ มาตรา ๑๗ มาตรา ๑๘ และมาตรา ๑๙ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอาจร่วมมือกันดำเนินการหรืออาจร้องขอให้รัฐหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น แล้วแต่กรณีดำเนินการแทนได้

๓. ประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง กำหนดอำนาจและหน้าที่ในการจัดการระบบบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๔๖

ข้อ ๑ ลักษณะของการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดในการบริการสาธารณะในเขตจังหวัด

(๑) ดำเนินงานในโครงการที่มีขนาดใหญ่ที่เกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในเขตจังหวัด

(๒) เป็นการดำเนินงานที่ปรากฏถึงกิจกรรมที่เป็นภาพรวมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด ที่มุ่งต่อประโยชน์ของท้องถิ่นหรือประชาชนเป็นส่วนรวม และไม่เข้าไปดำเนินงานที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในจังหวัดสามารถดำเนินการได้

(๓) เข้าไปดำเนินงานตามแผนงานหรือโครงการ ในลักษณะที่มีความคาบเกี่ยวต่อเนื่อง หรือมีผู้ได้รับผลประโยชน์ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมากกว่า ๑ แห่งขึ้นไป ข้อ ๒ ในการดำเนินการตามอำนาจและหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดตามข้อ ๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัดควรจะดำเนินการเพื่อให้เป็นไปในลักษณะดังนี้ คือ

(๑) การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเองและประสานการจัดทำแผนจังหวัด โดยการสร้างและพัฒนาระบบการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นในจังหวัด เพื่อนำไปสู่การใช้จ่ายงบประมาณในการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความสมดุลและคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ

(๒) การก่อสร้างและการบำรุงรักษาโครงการที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่หรือมีการเกี่ยวเนื่องกันหลายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือในลักษณะที่เป็นเครือข่ายหลักในการเชื่อมโยงกับแผนงานโครงการที่ดำเนินการโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในจังหวัด

(๓) การจัดการศึกษา การสาธารณสุข การสังคมสงเคราะห์ การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนในระดับจังหวัด และไม่เป็นการซ้ำซ้อนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์

เพื่อขยายศักยภาพและมุ่งเน้นต่อผลสำเร็จในการพัฒนาการศึกษา สาธารณสุข การสังคม สงเคราะห์ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในจังหวัด

(๔) การส่งเสริมจารีต ประเพณี วัฒนธรรม การท่องเที่ยว การส่งเสริมการลงทุนและพาณิชย์กรรมของจังหวัด

(๕) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การทำหน้าที่เป็นองค์กรหลักในการกำจัดมูลฝอย สิ่งปฏิกูลรวม การดูแลระบบบำบัดน้ำเสียรวมให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในจังหวัด

(๖) การให้บริการด้านเทคนิค วิชาการ เครื่องมือ เครื่องจักรกล บุคลากร แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในเขตจังหวัด

(๗) ดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนภารกิจตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ กำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมถ่ายโอนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัด " มีหน้าที่ต้องทำ"

ข้อ ๓ การสนับสนุนงบประมาณให้แก่ราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค จะกระทำได้แต่เฉพาะกรณีที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดที่จะต้องดำเนินการ แต่ไม่สามารถดำเนินการเองได้ เนื่องจากเป็นงานปฏิบัติซึ่งต้องใช้เทคนิควิชาการสูง และหน่วยงานของรัฐนั้นมีความสามารถที่จะดำเนินการได้ดีกว่า และผลของการให้การสนับสนุนนั้นจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด การสนับสนุนให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในจังหวัด จะกระทำได้ในกรณีที่เร่งด่วนและจำเป็น หากไม่ดำเนินการจะก่อให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อประชาชนการให้การสนับสนุนแก่ประชาคม องค์กรประชาชน ควรเป็นไปในลักษณะของการส่งเสริมความสามารถดำเนินการ โดยใช้ศักยภาพของตนเองในการบริหารจัดการในลักษณะของการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์ โดยไม่ให้การสนับสนุนในลักษณะของการให้สิ่งของหรือการเข้าไปดำเนินการแทน

ข้อ ๔ หากมีปัญหา ข้อขัดข้อง ในการดำเนินงานตามอำนาจและหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดตามที่กำหนด ไว้ในข้อ ๑ ข้อ ๒ และข้อ ๓ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทำหน้าที่ในการวินิจฉัยและดำเนินการตามประกาศนี้

๔. ประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง กำหนดอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด (ฉบับที่ ๒) ลงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๒ ให้ยกเลิกวรรคหนึ่งและวรรคสองของข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง กำหนดอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๔๖

๕. ประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง หลักเกณฑ์ในการสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล ในการให้บริการสาธารณะ ลงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

ข้อ ๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล อาจสนับสนุนงบประมาณให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ในจังหวัดในภารกิจด้านการศึกษาหรือด้านการสาธารณสุขได้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ภารกิจอื่นนอกจากภารกิจด้านการศึกษาหรือด้านการสาธารณสุข องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามวรรคหนึ่งจะสนับสนุนได้เมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการอำนวยการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับจังหวัดเป็นรายกรณีไป

ข้อ ๒ การสนับสนุนงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามข้อ ๑ จะกระทำได้ ต่อเมื่อ
(๑) ภารกิจที่จะสนับสนุนจากต้องเป็นภารกิจที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วน
ท้องถิ่นผู้สนับสนุน

(๒) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้สนับสนุน ต้องกำหนดโครงการอันเป็นภารกิจหลักของ ตนเอง
ตามแผนพัฒนาท้องถิ่นที่กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม เสียก่อน
แล้วจึงสนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่น ของรัฐ

(๓) การให้การสนับสนุนงบประมาณแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ส่วนราชการ หรือ
หน่วยงานอื่นของรัฐ ต้องคำนึงถึงสถานะทางการคลังขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้สนับสนุนด้วย

ข้อ ๓ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ขอรับ
การสนับสนุนเสนอโครงการที่จะขอรับการสนับสนุนต่อองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล หรือองค์การบริหาร
ส่วนตำบลที่จัดให้การสนับสนุนแล้วแต่กรณี พร้อมทั้งเหตุผลและรายละเอียดว่าโครงการมีงบประมาณ
ไม่เพียงพอในการดำเนินการและมีความจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุน การเสนอขอรับการสนับสนุนตาม
วรรคหนึ่ง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ขอรับการสนับสนุน ต้องแสดง
ให้เห็นถึงกิจกรรมในโครงการที่เสนอ โดยแบ่งส่วนที่ผู้รับการสนับสนุนมีงบประมาณของตนเองและ ส่วนที่จะ
ขอรับการสนับสนุนให้ชัดเจน

ข้อ ๔ เมื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้สนับสนุนเห็นสมควรสนับสนุนโครงการตามข้อ ๓ ให้นำ
โครงการนั้นบรรจุไว้ในข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีหรือข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม
ในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินและมีความจำเป็นต้องดำเนินการตามโครงการโดยด่วนจะไม่ดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ก็ได้
แปลให้รายงานสนับสนุนดังกล่าวต่อคณะกรรมการอำนวยการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วน
ท้องถิ่นระดับจังหวัดทราบด้วย

ข้อ ๕ การสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ให้สนับสนุนเป็นเงิน บุคลากร วัสดุ
ครุภัณฑ์ และปรับปรุง ซ่อมแซม และก่อสร้างอาคาร ตลอดจนสิ่งก่อสร้างอื่น ได้ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ได้ไม่เกิน ร้อย
ละสิบของรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมาโดยไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ การคำนวณเงินงบประมาณ ตามวรรค
หนึ่ง ให้รวมถึงงบประมาณที่สนับสนุนให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ส่วนราชการ หรือ หน่วยงานอื่นของ
รัฐ ในเขตจังหวัดด้วยการสนับสนุนตามวรรคหนึ่ง จะสนับสนุนโดยใช้งบประมาณของตนและดำเนินการแทนก็ได้

๖. กฎกระทรวง พ.ศ. ๒๕๔๑ ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐
ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๔๑

ให้กิจการดังต่อไปนี้เป็นกิจการที่ราชการส่วนท้องถิ่นอื่นสมควรให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัด
ร่วมดำเนินการ หรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ

๑. จัดให้มีน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค และการเกษตร
๒. กำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล
๓. บำบัดน้ำเสีย
๔. บำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. วางผังเมือง
๖. จัดให้มีและบำรุงรักษาทางบก ซึ่งอย่างน้อยต้องเป็นทางหลวงชนบทตามกฎหมาย
ว่าด้วยทางหลวง
๗. จัดให้มีและบำรุงรักษาทางน้ำ
๘. จัดให้มีท่าเทียบเรือ ท่าข้าม ที่จอดรถ และตลาด

๙. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
 ๑๐. รักษาความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดีของประชาชน
 ๑๑. จัดการศึกษา ทำนุบำรุงศาสนา และบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญา ท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น
 ๑๒. จัดให้มีและบำรุงสถานที่ สำหรับการกีฬา สถานพักผ่อนหย่อนใจ สวนสาธารณะ และสวนสัตว์ตลอดจนสถานที่ประชุมอบรมสำหรับราษฎร
 ๑๓. จัดให้มีการสังคมสงเคราะห์และการสาธารณูปการ
 ๑๔. ป้องกันและบำบัดรักษาโรค
 ๑๕. จัดตั้งและบำรุงสถานพยาบาล
 ๑๖. ส่งเสริมการท่องเที่ยว
 ๑๗. ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ
 ๑๘. กิจการที่ได้มีการกำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนา อบจ.
- ข้อ ๘ กรณีที่ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นใด มีความจำเป็นต้องสนับสนุนงบประมาณในโครงการใดเกินอัตราหรือไม่อาจดำเนินการ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อ ๕ ข้อ ๖ และข้อ ๗ ให้เสนอต่อ คณะอนุกรรมการอำนวยการกระจายอำนาจให้แก่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นระดับจังหวัดเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป็นรายการณีไป

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ศรีสะเกษ เมืองน่าอยู่ คู่การศึกษา นำพาคุณภาพชีวิตที่ดี”

พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศึกษาด้วยนวัตกรรมให้ได้มาตรฐาน
๒. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข
๓. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
๔. ส่งเสริม อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๖. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
๗. พัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน ให้เอื้อต่อการพัฒนาในทุกมิติ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น (Development strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษา

กลยุทธ์

๑. การพัฒนาคุณภาพผู้เรียน
 - ๑) พัฒนาและส่งเสริมการจัดการเรียนรู้โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ
 - ๒) พัฒนาและส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ตลอดชีวิต
 - ๓) พัฒนาและส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม
 - ๔) พัฒนาและส่งเสริมผู้เรียนให้มีอัจฉริยภาพ

- ๕) สร้างโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง
- ๖) พัฒนาและส่งเสริมให้ผู้เรียนมีสุขภาพทางกาย จิต
- ๗) พัฒนาและส่งเสริม กิจกรรมเสริมทักษะและสมรรถนะผู้เรียน

๒. การพัฒนาคุณภาพสถานศึกษา

- ๑) พัฒนาหลักสูตรสถานศึกษาให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่น
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา
- ๓) ส่งเสริม การนิเทศ ติดตาม ประเมินผลเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา
- ๔) ประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา
- ๕) พัฒนาปรับปรุง ซ่อมแซม อาคารสถานที่และระบบสาธารณูปโภค
- ๖) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณภาพการศึกษาทั้งระบบ
- ๗) ส่งเสริม สนับสนุน การจัดหาสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการศึกษา
- ๘) ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมทางวิชาการ
- ๙) ส่งเสริม สนับสนุนสวัสดิการและปัจจัยพื้นฐาน

๓. การส่งเสริมศักยภาพการจัดการศึกษาของท้องถิ่น

- ๑) ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดการศึกษา
- ๒) ส่งเสริมการบริหารสถานศึกษาโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานในการพัฒนาท้องถิ่น
- ๓) ส่งเสริมการจัดการศึกษาตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริม และพัฒนาระบบการรักษาพยาบาล
๒. ส่งเสริม และพัฒนาระบบการส่งเสริมสุขภาพ
๓. ส่งเสริม และพัฒนาระบบการป้องกันและควบคุมโรค
๔. ส่งเสริม และพัฒนาระบบฟื้นฟูสุขภาพ
๕. ส่งเสริม และพัฒนาระบบสนับสนุนสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ
๒. ส่งเสริมการลงทุน การพาณิชย์ และการตลาด
๓. ส่งเสริมการค้าชายแดน
๔. ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
๕. ส่งเสริมสวัสดิการสังคม และการสังคมสงเคราะห์
๖. สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๗. ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

๑. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
๒. ส่งเสริมและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ
๓. พัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๔. แก้ไขปัญหาเฉพาะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริม และสนับสนุนการศาสนา
๒. ส่งเสริม และสนับสนุนการอนุรักษ์ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ส่งเสริม และสนับสนุนเอกลักษณ์ท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวและกีฬา

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนการท่องเที่ยว
๒. ส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนการกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

กลยุทธ์

๑. ซ่อมแซม บำรุงรักษาถนน สะพาน
๒. ก่อสร้างถนน สะพาน
๓. พัฒนาแหล่งน้ำ
๔. ติดตั้ง และบำรุงรักษาไฟส่องสว่าง

นโยบายนายองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

นโยบายที่ ๑ ด้านการสาธารณสุข

ดำเนินนโยบายภายใต้แนวคิด “ดูแลทุกชีวิต ใกล้ชิดทุกชุมชน” โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนมีสุขภาพกายใจที่สมบูรณ์แข็งแรง ปลอดภัยจากโรคภัยไข้เจ็บ มีภูมิคุ้มกันที่เหมาะสม ในทุกช่วงวัย รู้จักการดูแลสุขภาพของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อม ดังนี้

๑. พัฒนาระบบบริการสุขภาพระดับปฐมภูมิให้ได้มาตรฐาน เพื่อการส่งเสริมสุขภาพของพี่น้องประชาชนให้ห่างไกลโรค

๒. สนับสนุน ส่งเสริมการฟื้นฟูสมรรถภาพ ดูแล ช่วยเหลือผู้พิการ ผู้มีภาวะพึ่งพิงและผู้ป่วยระยะสุดท้าย

๓. ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการสุขภาพของประชาชน พัฒนาระบบบริการเฉพาะที่จำเป็นและขาดแคลน เช่น "๑ อำเภอ ๑ ศูนย์ทันตกรรม" / ยกหูหาหมอเฉพาะทาง

๔. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพหน่วยปฏิบัติการ การแพทย์ฉุกเฉินในระดับพื้นที่

๕. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกกลุ่มวัย ให้มีสุขภาพแข็งแรง ทั้งร่างกายและจิตใจ

๖. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแกนนำด้านสุขภาพในพื้นที่ เพื่อการดูแลสุขภาพเชิงรุก เช่น อสม./Care Giver และเครือข่ายในชุมชน

๗. พัฒนาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ให้เป็นศูนย์กลางในการดูแลสุขภาพของชุมชน เผื่อระวัง ควบคุม ป้องกันการเกิดโรค

นโยบายที่ ๒ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

โครงสร้างพื้นฐานเป็นปัจจัยสำคัญ ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด โดยที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีหน้าที่และอำนาจในการดูแล บำรุงรักษาทางบก การจัดหาน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และน้ำเพื่อการเกษตร ตลอดจนสถานีขนส่งทางบก ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาเส้นทางคมนาคม การจัดหา น้ำ การดูแล สถานีขนส่งในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ สามารถรองรับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

๑. การคมนาคม

ส่งเสริมและพัฒนาถนนในความรับผิดชอบ ให้สามารถสัญจรไป-มา ได้อย่างปลอดภัย เพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาในการเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว การขนส่งพืชผลทางการเกษตร นำผลผลิตออกสู่ตลาดการค้าได้โดยสะดวก พร้อมทั้งติดตั้งโคมไฟส่องสว่าง และสัญญาณจราจรในเขตชุมชน โดยเฉพาะบริเวณจุดเสี่ยง เพื่อลดปริมาณการเกิดอุบัติเหตุในเส้นทางคมนาคมที่ใช้สัญจรเป็นประจำ ให้ความสำคัญปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๒. แหล่งน้ำ

พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตรอย่างพอเพียงและทั่วถึง ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาแหล่งน้ำใต้ดิน ในรูปแบบการเจาะบ่อบาดาล พัฒนาระบบระบายน้ำ เพื่อป้องกันน้ำท่วมขัง ส่งเสริมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยการสนับสนุนให้มีมาตรการป้องกัน และให้ความช่วยเหลือบรรเทาทุกข์แก่ประชาชนในท้องถิ่น ที่ประสบความเดือดร้อนจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง และอื่นๆ โดยเท่าทันสถานการณ์ สนับสนุนด้านเทคนิค วิชาการ เครื่องมือ เครื่องจักร และบุคลากรในการพัฒนา และแก้ไขปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานอื่นๆ

๓. สถานีขนส่ง

พัฒนาสถานีขนส่งผู้โดยสารในความรับผิดชอบ ให้สามารถรองรับปริมาณรถโดยสาร และประชาชนผู้ใช้บริการได้อย่างเพียงพอ ทันสมัย เป็นที่ประทับใจแก่ผู้รับบริการทุกฝ่าย มีส่วนสนับสนุนการเดินทางระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ ให้เป็นไปด้วยความรวดเร็ว และสะดวก ปลอดภัย อาทิ ปรับปรุงลานจอดรถ จุดให้บริการผู้โดยสารและประชาชน เป็นต้น

นโยบายที่ ๓ ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาสินค้าการเกษตร ปศุสัตว์ สินค้าชุมชน และการบริการครบวงจร ภายใต้ “เกษตรนำชีวิต เศรษฐกิจมั่นคง” โดยสนับสนุนการสร้างอาชีพแก่เกษตรกร กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน และเครือข่าย ให้มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง รวมถึงส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ยกระดับสินค้า (GI) เกษตรอินทรีย์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์แปรรูปสินค้าเกษตร

การสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานผลผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในระดับสากล

นโยบายที่ ๔ ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาคนยั่งยืน

๑. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร

การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพการบริการสำหรับประชาชนในท้องถิ่นได้ในหลากหลายมิติ และการเข้าถึงบริการภาครัฐของประชาชน โดยการพัฒนาและยกระดับการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล

๑.๑ ส่งเสริม และพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรในองค์กร

๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุนให้มีเครื่องมือ และระบบการให้บริการที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ส่งเสริมการศึกษาให้มีคุณภาพ

พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพร้อมลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเสมอภาค เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียม ในสังคมแห่งการเรียนรู้ มีความฉลาดรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมการจัดการศึกษาที่ยืดหยุ่นทั้งในระบบ นอกระบบ ตามอัธยาศัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ภายใต้แนวคิด “ห้องเรียนอัจฉริยะ นักเรียนก้าวทันโลกยุค AI” โดยส่งเสริมโรงเรียนดีมีคุณภาพระดับท้องถิ่น เพื่อสร้างคนท้องถิ่นรุ่นใหม่ศรีสะเกษ จึงวางแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

๒.๑ สนับสนุนให้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาคุณภาพคนในท้องถิ่น และเป็นการสร้างโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้ประชาชนทุกช่วงวัย ให้เป็นผู้มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และสนับสนุนการพัฒนาความฉลาดรู้เกี่ยวกับ Artificial intelligence: AI, Coding, และ Internet of Things: IoT

๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุนให้สถานศึกษา จัดการศึกษายุคใหม่ มีห้องเรียนอัจฉริยะเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้มีสมรรถนะด้านวิทยาศาสตร์ ด้านเทคโนโลยี ด้านภาษา ด้านการคิดขั้นสูง ด้านดนตรี ด้านกีฬา และด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น

๒.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้สถานศึกษาจัดการเรียนการสอน โดยเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นกลไกหนุนเสริมการเรียนรู้สู่ทักษะอาชีพ เพื่อเพิ่มโอกาสและสร้างรายได้ระหว่างเรียน ตามความถนัด ความพร้อม และความสามารถของแต่ละบุคคล เพื่อให้พร้อมสู่โลกแห่งอนาคต

นโยบายที่ ๕ ด้านแรงงานทันตลาด สร้างโอกาสใหม่

การส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพผู้ว่างงาน เยาวชน ผู้สูงอายุ สตรี ผู้ด้อยโอกาส และผู้ต้องการฝึกอาชีพในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ เพิ่มทักษะ ยกระดับฝีมือแรงงานสู่ตลาดแรงงาน ผลักดันให้แรงงานในจังหวัดศรีสะเกษ มีทักษะตรงตามความต้องการของตลาด และสนับสนุนการจ้างงาน สร้างรายได้ในพื้นที่ เพื่อลดการย้ายถิ่นฐาน

นโยบายที่ ๖ ด้านการท่องเที่ยว ๗ มิติ สร้างรายได้ครบวงจร (Holistic Tourism)

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม ประเพณีสิ่งศักดิ์สิทธิ์วิถีชีวิตพื้นถิ่น และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สันทนาการ (Event) โดยบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับให้จังหวัดศรีสะเกษเป็นเมืองท่องเที่ยวและกีฬาครบวงจร เชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียน กระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการสร้างรายได้ภายในจังหวัดศรีสะเกษ

นโยบายที่ ๗ ด้านการเผยแพร่เอกลักษณ์ศรีสะเกษสู่ระดับโลก (World-Class Event)

พัฒนาจังหวัดศรีสะเกษให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลก เผยแพร่อัตลักษณ์และวัฒนธรรมของจังหวัดศรีสะเกษสู่เมืองสร้างสรรค์ โดยจัดกิจกรรมเทศกาลดนตรี Music Festival เทศกาลของดีศรีสะเกษ เพื่อยกระดับให้เกิดการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ ยกกระดับให้จังหวัดศรีสะเกษเป็นเมืองท่องเที่ยวและกีฬาที่มีมาตรฐานระดับโลก เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

โครงสร้างขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ



แผนการประชาสัมพันธ์

องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ ได้ดำเนินการสำรวจโครงการ/งาน/กิจกรรม ของแต่ละส่วนราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อให้ได้ข้อมูลในการดำเนินการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และการดำเนินการบูรณาการ ประสานงานตามกฎหมาย ระเบียบ หนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

๑. การปิดประกาศ

การปิดประกาศเป็นรูปแบบการประชาสัมพันธ์ดั้งเดิมที่ยังคงมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มประชาชนที่ เข้าถึงสื่อออนไลน์ได้น้อย อาทิเช่น ผู้สูงอายุหรือพื้นที่ห่างไกลเป็นวิธีที่ช่วยให้ประชาชนสามารถรับทราบข้อมูลข่าวสาร อย่างชัดเจนและตรวจสอบได้ง่าย เหมาะกับข้อมูลที่ต้องให้ประชาชนรับรู้ทั่วไป เช่น หนังสือประกาศ กฎหมาย มติ/คำสั่งราชการ ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง กำหนดการชำระภาษี ฯลฯ โดยสถานที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ จุดบริการประชาชน และสถานที่สาธารณะในชุมชน

๒. การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน

การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.pao-sisaket.go.th เป็นศูนย์กลางข้อมูลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างเป็นทางการ และเป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการบริหารราชการแบบเปิดเผย (Open Government) เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลองค์กร คู่มือประชาชน รายงานต่าง ๆ เช่น งบประมาณ รายรับ-รายจ่าย และดาวน์โหลดแบบฟอร์ม แบบคำร้องต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกให้กับประชาชนและทุกภาคส่วน ได้รับข้อมูลข่าวสารและบริการอันเป็นประโยชน์ และประชาชนเข้าถึงได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

๓. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อบุคคล

สื่อบุคคล หมายถึง ตัวบุคคลที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ สู่บุคคลอื่น สื่อบุคคล จัดได้ว่าเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงในการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการโน้มน้าวจิตใจ เนื่องจากติดต่อกับผู้รับสารโดยตรง ส่วนใหญ่อาศัยการพูดในลักษณะต่าง ๆ เช่น การสนทนาพบปะพูดคุย การประชุม การให้สัมภาษณ์ การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษต่าง ๆ

๔. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน

สื่อมวลชน เพื่อการประชาสัมพันธ์สู่คนจำนวนมากพร้อมกันในเวลาเดียวกันอย่างรวดเร็ว เช่น เครื่องข่ายนักข่าว หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ จัดเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารมากที่สุด เนื่องจากสามารถเห็นภาพเคลื่อนไหว และได้ยินเสียง ทำให้การรับรู้เป็นไปอย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ แต่ไม่สามารถเข้าถึงพื้นที่ห่างไกลที่ยังไม่มีไฟฟ้าใช้ได้

แผนการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๕. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์ เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบัน เหมาะกับการสื่อสารที่ต้องการความรวดเร็ว เข้าถึงประชาชนวงกว้าง และสามารถโต้ตอบได้ทันที เช่น วิดีโอสั้นๆ ไลฟ์สด Facebook Page / YouTube / TikTok / Line Official

๖. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่ไปสู่ กลุ่มเป้าหมาย ด้วยวัตถุประสงค์ในการผลิตและรูปแบบแตกต่างกันออกไป เช่น แผ่นปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ จดหมายข่าว วารสาร เอกสารเผยแพร่ หนังสือในโอกาสพิเศษ รายงานประจำปี เป็นต้น ปัจจุบันความนิยมในการใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์มีอยู่ไม่มากนักและมีรูปแบบที่หลากหลายออกไปอีกมากมาย ซึ่งล้วนแต่เป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอายุการใช้งานนาน

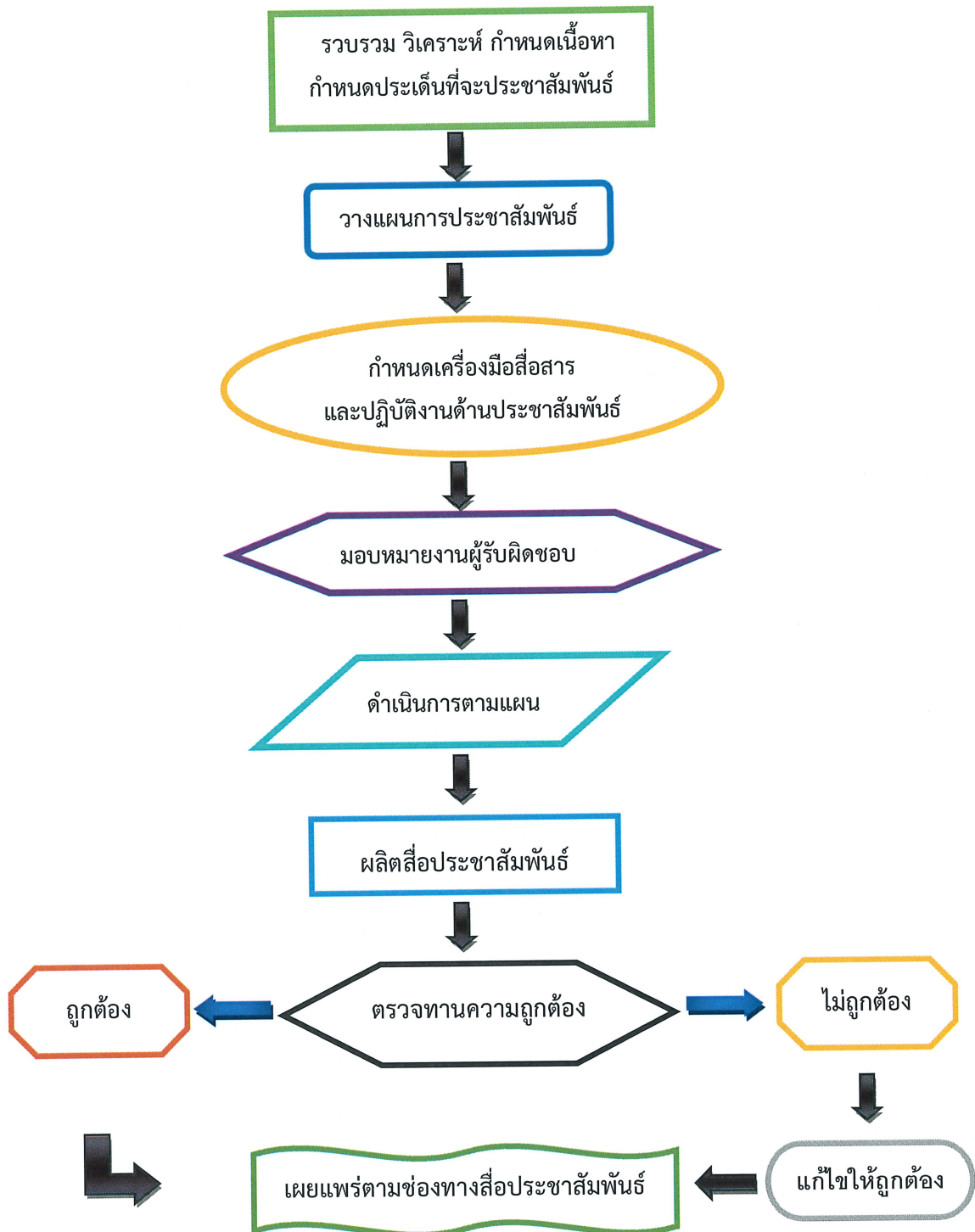
๖. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรม/โครงการ

ปัจจุบันสื่อนี้มีความหมายขยายขอบเขตกว้างขวางไปถึงกิจกรรมที่สามารถสื่อความรู้สึกนึกคิด ความรู้ อารมณ์ และเรื่องราวข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้ สื่อประเภทกิจกรรมมีได้มากมายหลายรูปแบบ เช่น การจัดประชุม สัมมนา ฝึกอบรม การแถลงข่าว การสาธิต การจัดริ้วขบวน การจัดนิทรรศการ การจัดแข่งขัน กีฬา การจัดแสดง การจัดกิจกรรมทางการศึกษา การจัดกิจกรรมเสริมอาชีพ การถ่ายทอดสด (Live Streaming) เป็นต้น สื่อกิจกรรมนี้สามารถปรับปรุงดัดแปลงแก้ไขให้ยืดหยุ่น เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์ได้ง่าย

กระบวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๑. กำหนดประเด็นเนื้อหา/แนวคิดในการนำเสนอให้เหมาะสมกับสื่อ เช่น วิทยู โททส์ สปอตวิทยู เอกสารข่าว วารสาร แผ่นพับ คลิปข่าว วิดีทัศน์ อินโฟกราฟิก เอกสารเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์
๒. มอบหมายบุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์รับผิดชอบในการดำเนินงาน
๓. หาข้อมูลจากเอกสาร เว็บไซต์ การสอบถาม/สัมภาษณ์ หรือข้อมูลอื่น ๆ อันจะเป็นประโยชน์ในการผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ
๔. ประมวลผลข้อมูล เรียบเรียง ออกแบบการนำเสนอให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของสื่อ
๕. ดำเนินการผลิตชิ้นงาน สำหรับกรณีจ้างเหมาบริษัท/องค์กรของรัฐ ผลิตและเผยแพร่สื่อ และเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบ
๖. ตรวจสอบความถูกต้องของสื่อ เพื่อแก้ไขให้ถูกต้อง เหมาะสม ตรงตามวัตถุประสงค์ในการผลิต ก่อนนำเผยแพร่
๗. นำสื่อเผยแพร่ทางช่องทางต่าง ๆ อาทิเช่น เพจ (Page) เฟซบุ๊ก (Facebook) และยูทูป (YouTube) วิทยู โททส์ สปอตวิทยู เป็นต้น

Work Flow กระบวนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์



แผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	พ.ศ. ๒๕๖๙										ดำเนินการ แล้วเสร็จ	วิธีการประชาสัมพันธ์		
				๒-๒	๒-๓	๒-๔	๒-๕	๒-๖	๒-๗	๒-๘	๒-๙	๒-๑๐	๒-๑๑			๒-๑๒	
๑	โครงการแข่งขันทางวิชาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา สู่เวทีการแข่งขันระดับชาติ	๒,๐๐๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														เว็บไซต์, สื่อโซเชียลมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, LINE Official, Facebook, จดหมายข่าว, เครือข่ายสื่อมวลชน
๒	โครงการแข่งขันเอแม็ท(A-Math)	๒๐๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														เว็บไซต์, สื่อโซเชียลมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, LINE Official, Facebook, จดหมายข่าว, เครือข่ายสื่อมวลชน
๓	โครงการจัดกิจกรรมวันคล้าย วันสถาปนาบุคลากรไทย โรงเรียนสังกัดองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดศรีสะเกษ	๑๕๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														เว็บไซต์, สื่อโซเชียลมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, LINE Official, Facebook, จดหมายข่าว, เครือข่ายสื่อมวลชน
๔	โครงการจัดพิธีทบทวนคำปฏิญาณ และประกวดสวนสนามลูกเสือ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนา คณะลูกเสือแห่งชาติ อบจ.ศรีสะเกษ	๑๐๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														เว็บไซต์, สื่อโซเชียลมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, Facebook, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official
๕	โครงการพัฒนาข้าราชการครูและ บุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนใน สังกัด อบจ.ศรีสะเกษ	๑,๐๐๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														เว็บไซต์, สื่อโซเชียลมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, Facebook, สื่อโซเชียลมีเดีย, LINE Official, เครือข่ายสื่อมวลชน,

แผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	พ.ศ. ๒๕๖๙												ดำเนินการ แล้วเสร็จ	วิธีการประชาสัมพันธ์
				๒๕	๒๖	๒๗	๒๘	๒๙	๓๐	๓๑	๓๒	๓๓	๓๔	๓๕	๓๖		
๖	โครงการพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษา สู่การเป็นนักบริหารมืออาชีพ	๘๘๕,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														เว็บไซต์, สื่อโซเชียลมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, Facebook เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official,
๗	โครงการนวัตกรรมการศึกษา โรงเรียนในสังกัด อบจ.ศรีสะเกษ	๘,๐๐๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														เว็บไซต์, สื่อโซเชียลมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, Facebook เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official,
๘	โครงการฝึกอบรมผู้บังคับบัญชา ลูกเสือ ยุวกาชาด	๒๐๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														เว็บไซต์, สื่อโซเชียลมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, Facebook เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official,
๙	โครงการนันทนาการสร้างสรรค์ คุณภาพเด็ก เยาวชน และประชาชน	๑๕๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														เว็บไซต์, สื่อโซเชียลมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, LINE Official, Facebook, จดหมายข่าว, เครือข่ายสื่อมวลชน
๑๐	โครงการประกวดภาพยนตร์สั้น อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ (SSK Park)	๑๗๔,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														เว็บไซต์, สื่อโซเชียลมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, LINE Official, Facebook, จดหมายข่าว, เครือข่ายสื่อมวลชน
๑๑	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และ ประชาชน อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ (SSK Park)	๕๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														เว็บไซต์, สื่อโซเชียลมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, LINE Official, Facebook, จดหมายข่าว, เครือข่ายสื่อมวลชน

แผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	พ.ศ. ๒๕๖๘		พ.ศ. ๒๕๖๙							ดำเนินการ แล้วเสร็จ	วิธีการประชาสัมพันธ์
				๒๕	๒๖	๒๕	๒๖	๒๗	๒๘	๒๙	๓๐	๓๑		
๑๒	โครงการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและประชาชนของอุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ (SSK Park)	๒๐๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ		↔									บันทึกรูปภาพ, เว็บไซต์, สื่อสังคมมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, LINE Official, Facebook, เครือข่ายสื่อมวลชน
๑๓	โครงการห้องสมุดสีเขียว (Green Library) อุทยานการเรียนรู้ศรีสะเกษ (SSK Park)	๑๐๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ				↔							บันทึกรูปภาพ, เว็บไซต์, สื่อสังคมมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook
๑๔	โครงการซ่อมแซมอนุสาวรีย์และอาคารนภี สำหรับเครือข่ายหน่วยปฏิบัติงานการแพทย์ฉุกเฉิน	๑๒๐,๐๐๐	กองสาธารณสุข					↔						บันทึกรูปภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, สื่อสังคมมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน, TikTok, LINE Official, Facebook,
๑๕	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ปฐมพยาบาลและกู้ชีพเบื้องต้น	๒๐๐,๐๐๐	กองสาธารณสุข						↔					บันทึกรูปภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, Facebook, สื่อสังคมมีเดีย, TikTok, LINE Official, เครือข่ายสื่อมวลชน
๑๖	โครงการพัฒนาศักยภาพประชาชน ทุกเพศ ทุกวัย "สุขภาพประชาชน ทุกเพศ ทุกวัย ๕ ๓๑ ๕ เพิ่ม"	๑๐๐,๐๐๐	กองสาธารณสุข							↔				บันทึกรูปภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, สื่อออนไลน์, สื่อสังคมมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook, TikTok
๑๗	โครงการโรงเรียนอาหารปลอดภัย "PAO's school clean food good health"	๑๐๐,๐๐๐	กองสาธารณสุข								↔			บันทึกรูปภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, สื่อออนไลน์, สื่อสังคมมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook,

แผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	พ.ศ. ๒๕๖๙												ดำเนินการ แล้วเสร็จ	วิธีการประชาสัมพันธ์	
				ธ.ค.	ก.ม.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.				
๑๘	โครงการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน/ โรคอุบัติใหม่ หน่วยบริการสุขภาพ ในเขตบริการสุขภาพ อบจ.ศรีสะเกษ	๒๐๐,๐๐๐	กองสาธารณสุข															เว็บไซต์, สื่อโซเชียลมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, สื่อออนไลน์, LINE Official, Facebook, เครือข่ายสื่อมวลชน
๑๙	โครงการเฝ้าระวังป้องกันและ ควบคุมโรคเลปโต-สไปโรซิส จังหวัดศรีสะเกษ	๑๐๐,๐๐๐	กองสาธารณสุข															เว็บไซต์, สื่อโซเชียลมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, สื่อออนไลน์, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook,
๒๐	โครงการสร้างทักษะการเอาชีวิตรอด จากการจมน้ำ	๒๐๐,๐๐๐	กองสาธารณสุข															เว็บไซต์, สื่อออนไลน์, วารสารประชาสัมพันธ์, สื่อโซเชียลมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook,
๒๑	โครงการสัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิรา มุนีองค์ราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒนวรราชดิยราชกุมารี	๑๕๐,๐๐๐	กองสาธารณสุข															เว็บไซต์, แผนพับ วารสารประชาสัมพันธ์, สื่อโซเชียลมีเดีย, สื่อออนไลน์, LINE Official, Facebook,
๒๒	โครงการอบรมเยาวชนรุ่นใหม่ ใส่ใจโรคมะเร็ง	๒๐๐,๐๐๐	กองสาธารณสุข															เว็บไซต์, สื่อออนไลน์, วารสารประชาสัมพันธ์, สื่อโซเชียลมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน LINE Official, Facebook,

แผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	พ.ศ. ๒๕๖๘			พ.ศ. ๒๕๖๙						ดำเนินการ แล้วเสร็จ	วิธีการประชาสัมพันธ์
				๒๕	๒๖	๒๗	๒๕	๒๖	๒๗	๒๘	๒๙	๓๐		
๒๓	โครงการฟื้นฟูศักยภาพ Care Giver จังหวัดศรีสะเกษ	๒๐๐,๐๐๐	กองสาธารณสุข											เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ สื่อสังคมเดีย, สื่อออนไลน์, LINE Official, Facebook, TikTok, เครือข่ายสื่อมวลชน
๒๔	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพผู้จัดการดูแล ผู้สูงอายุ (Care Manager) จังหวัดศรีสะเกษ	๒๐๐,๐๐๐	กองสาธารณสุข											เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ, สื่อสังคมเดีย, สื่อออนไลน์, LINE Official, Facebook, TikTok, เครือข่ายสื่อมวลชน
๒๕	โครงการกิจกรรมเสริมและสนับสนุน การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ของศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและแก้ไข ปัญหา ยาเสพติด องค์การบริหารส่วน จังหวัดศรีสะเกษ (ศป.ปส.อบจ.ศก.)	๑,๐๐๐,๐๐๐	กองสาธารณสุข											เว็บไซต์, สื่อสังคมเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, LINE Official, Facebook, เครือข่ายสื่อมวลชน
๒๖	โครงการอบรมพัฒนาเครือข่าย สุขภาพ จังหวัดศรีสะเกษ	๒๐๐,๐๐๐	กองสาธารณสุข											เว็บไซต์, เว็บไซต์, วารสารประชาสัมพันธ์, สื่อสังคมเดีย, LINE Official, Facebook, เครือข่ายสื่อมวลชน
๒๗	โครงการพัฒนาศักยภาพการประกอบ อาชีพด้านการแปรรูปปลา	๕๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ											เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ สื่อสังคมเดีย, TikTok, Facebook, LINE Official, เครือข่ายสื่อมวลชน

แผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	พ.ศ. ๒๕๖๙												ดำเนินการ แล้วเสร็จ	วิธีการประชาสัมพันธ์
				๒๕๖๘	๒๕๖๘	๒๕๖๘	๒๕๖๘	๒๕๖๘	๒๕๖๘	๒๕๖๘	๒๕๖๘	๒๕๖๘	๒๕๖๘	๒๕๖๘	๒๕๖๘		
๒๘	โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ ให้กับคนพิการ ผู้ดูแลคนพิการ และผู้ดูแลผู้พิการในพื้นที่ จังหวัดศรีสะเกษ	๓๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ														เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ สื่อมัลติมีเดีย, TikTok, Facebook, LINE Official, เครือข่ายสื่อมวลชน
๒๙	โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพ กลุ่มอาชีพ ในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ	๔๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ														เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ สื่อมัลติมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน LINE Official, Facebook
๒๙	โครงการอบรมส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพผู้นำสตรี ผู้นำอาสา พัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) และ คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล ในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ	๓๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ														เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ สื่อมัลติมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน LINE Official, Facebook, TikTok
๓๐	โครงการอบรมส่งเสริมอาชีพ การทอผ้าเบญจศรี ของดีจังหวัด ศรีสะเกษ	๒๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ														เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ สื่อมัลติมีเดีย, TikTok, Facebook, LINE Official, เครือข่ายสื่อมวลชน
๓๑	โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ศาสตร์พระราชา อบจ.ศรีสะเกษ	๒๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ														เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ, สื่อมัลติมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook

แผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	พ.ศ. ๒๕๖๙												ดำเนินการ แล้วเสร็จ	วิธีการประชาสัมพันธ์
				๒๕๖๙	๒๕๖๘	๒๕๖๗	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๔	๒๕๖๓	๒๕๖๒	๒๕๖๑	๒๕๖๐	๒๕๕๙			
๓๒	โครงการอบรมส่งเสริมการปลูกหอมกระเทียม ปลอดภัยไร้เชื้อผู้บริโภค จังหวัดศรีสะเกษ	๑๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ														เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ, สื่อมัลติมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook
๓๓	โครงการจัดกิจกรรมวันคนพิการสากล จังหวัดศรีสะเกษ	๑๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ														เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ สื่อมัลติมีเดีย, TikTok, Facebook, LINE Official, เครือข่ายสื่อมวลชน
๓๔	โครงการจัดกิจกรรมวันสตรีสากล จังหวัดศรีสะเกษ	๑๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ														เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ สื่อมัลติมีเดีย, จดหมายข่าว, LINE Official, Facebook, เครือข่ายสื่อมวลชน
๓๕	โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ	๑๐๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ สื่อมัลติมีเดีย, จดหมายข่าว, LINE Official, Facebook, เครือข่ายสื่อมวลชน
๓๖	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้สูงอายุ	๑๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ														เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, สื่อมัลติมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน LINE Official, Facebook,

แผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	พ.ศ. ๒๕๖๘		พ.ศ. ๒๕๖๙							ดำเนินการ แล้วเสร็จ	วิธีการประชาสัมพันธ์		
				๒๕	๒๖	๒๕	๒๖	๒๗	๒๘	๒๙	๓๐	๓๑			๓๒	
๓๗	โครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ จังหวัดศรีสะเกษ	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ			↕									มี.ค. ๖๙	เว็บไซต์, สื่อสังคมมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, Facebook, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official
๓๘	โครงการอบรมส่งเสริมและคุ้มครองการเข้าถึงสิทธิของคนพิการ	๑๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ			↕									เม.ย. ๖๙	เว็บไซต์, สื่อสังคมมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, TikTok, LINE Official, Facebook, เครือข่ายสื่อมวลชน
๓๙	โครงการอบรมให้ความรู้และรณรงค์ยุติความรุนแรง ต่อเด็ก สตรี และบุคคลในครอบครัวจังหวัดศรีสะเกษ	๑๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ					↕							ส.ค. ๖๙	เว็บไซต์, สื่อสังคมมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, จดหมายข่าว, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook, TikTok
๔๐	โครงการรณรงค์แม่ไม่ขับในช่วงเทศกาลปีใหม่	๓๕,๐๐๐	สำนักปลัดฯ			↕									ม.ค.-๖๙	ป้ายไวนิล, เครือข่ายสื่อมวลชน, สื่อสังคมมีเดีย, เว็บไซต์, Facebook, วารสารประชาสัมพันธ์, LINE Official
๔๑	โครงการรณรงค์แม่ไม่ขับในช่วงเทศกาลสงกรานต์	๓๕,๐๐๐	สำนักปลัดฯ					↕							เม.ย. ๖๙	ป้ายไวนิล, เครือข่ายสื่อมวลชน, สื่อสังคมมีเดีย, เว็บไซต์, Facebook, วารสารประชาสัมพันธ์, LINE Official
๔๒	โครงการฝึกอบรมเตรียมความพร้อมในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๒๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ			↕									มิ.ย. ๖๙	ป้ายไวนิล, เครือข่ายสื่อมวลชน, สื่อสังคมมีเดีย, เว็บไซต์, Facebook, วารสารประชาสัมพันธ์, LINE Official
๔๓	โครงการอบรมป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน	๑๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ			↕									มี.ค. ๖๙	ป้ายไวนิล, เครือข่ายสื่อมวลชน, สื่อสังคมมีเดีย, เว็บไซต์, Facebook, วารสารประชาสัมพันธ์, LINE Official

แผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	พ.ศ. ๒๕๖๙												ดำเนินการ แล้วเสร็จ	วิธีการประชาสัมพันธ์
				๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙			
๔๔	การจัดทำประชาคมแผนพัฒนาท้องถิ่น อบจ.ศรีสะเกษ	๔๖๐,๓๔๐	กองยุทธศาสตร์ฯ														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ, สื่อมัลติมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook
๔๕	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดทำ ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่นของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับ จังหวัดศรีสะเกษ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)	๑๔๐,๐๐๐	กองยุทธศาสตร์ฯ														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, สื่อมัลติมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน, แผ่นพับ, LINE Official, Facebook
๔๖	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติ การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) อบจ.ศรีสะเกษ	๓๐๐,๐๐๐	กองยุทธศาสตร์ฯ														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, สื่อมัลติมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน, แผ่นพับ, LINE Official, Facebook
๔๗	โครงการอบรมเยาวชนอาสา ประชาธิปไตยเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	๑๐๐,๐๐๐	สำนักงาน เลขาธิการ อบจ.ศก.														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ, สื่อมัลติมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook
๔๘	โครงการอบรมค่ายศิลปะรักษ์ป่า (Nature Hug Art Camp)	๒๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, สื่อมัลติมีเดีย, แผ่นพับ, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook
๔๙	โครงการบูรณาการร่วมกับจังหวัด ศรีสะเกษ จัดประกวดการจัดการ ขยะมูลฝอยชุมชน "จังหวัดสะอาด"	๑๐๐,๐๐๐	กองสาธารณสุข														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, สื่อมัลติมีเดีย, วารสารประชาสัมพันธ์, Facebook, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official

แผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	พ.ศ. ๒๕๖๙												ดำเนินการ แล้วเสร็จ	วิธีการประชาสัมพันธ์
				๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๖๙			
๕๐	โครงการรวบรวมและนำขยะอินทรีย์ ชุมชนไปกำจัดอย่างถูกวิธี	๖๐๐,๐๐๐	กองสาธารณสุข														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, สื่อสังคม ออนไลน์, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook
๕๑	โครงการตามรอยอารยธรรม ชนสี่ชาติพันธุ์ ไทศรีสะเกษ	๑๐๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, สื่อสังคม ออนไลน์, Facebook, LINE Official
๕๒	โครงการเทศกาลดอกกล้วยตานบ้าน สี่สถานประเพณีสี่เผ่า ไทศรีสะเกษ	๔,๐๐๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ, สื่อสังคมออนไลน์, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook, เครือข่ายสื่อมวลชน
๕๓	โครงการฝึกอบรมผู้นำทางศาสนาพิธี	๑๐๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, สื่อสังคม ออนไลน์, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook
๕๔	โครงการเพ็ญมาฆมาส ตักบาตร ใต้แสงจันทร์ (Almsgiving Under the Moonlight) มหัศจรรย์อุโบสถเรืองแสงเอไอ	๑๐๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, สื่อสังคม ออนไลน์, Facebook, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official

แผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	พ.ศ. ๒๕๖๙												ดำเนินการ แล้วเสร็จ	วิธีการประชาสัมพันธ์
				๒๕๖๘	๒๕๖๗	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๔	๒๕๖๓	๒๕๖๒	๒๕๖๑	๒๕๖๐	๒๕๕๙	๒๕๕๘			
๕๕	โครงการส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในวันอาสาฬหบูชา และ วันเข้าพรรษา	๑๕๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ สื่อมัลติมีเดีย, TikTok, Facebook, LINE Official, เครือข่ายสื่อมวลชน
๕๖	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดศรีสะเกษ	๒๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ, สื่อมัลติมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน LINE Official, Facebook
๕๗	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวและดีชมของดีศรีสะเกษ	๓๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ, สื่อมัลติมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน LINE Official, Facebook
๕๘	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว	๑๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ														เว็บไซต์, สื่อมัลติมีเดีย, แผ่นพับ, วารสารประชาสัมพันธ์, Facebook, LINE Official, เครือข่ายสื่อมวลชน
๕๙	โครงการแข่งขันกีฬานักเรียน อบจ.ศรีสะเกษ	๓,๐๐๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ, สื่อมัลติมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook
๖๐	โครงการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุ อบจ.ศรีสะเกษ	๒๕๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ														บันทึกภาพ, เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ, สื่อมัลติมีเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook

แผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	พ.ศ. ๒๕๖๘			พ.ศ. ๒๕๖๙							ดำเนินการ แล้วเสร็จ	วิธีการประชาสัมพันธ์	
				๒๕	๒๖	๒๗	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	เม.ย.	มิ.ย.			มิ.ย. ๖๙
๖๑	โครงการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ๗ คน อบจ.ศรีสะเกษ จูเนียร์คัพ	๒๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ													เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ, สื่อสังคมเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook
๖๒	โครงการแข่งขันฟุตบอล "ปรากฏการณ์ คัพ" ด้านยาเสพติด	๔๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ													เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ, สื่อสังคมเดีย, เครือข่ายสื่อมวลชน, LINE Official, Facebook, TikTok
๖๓	โครงการจัดการแข่งขันเดิน - วิ่ง มินิมอลฟูลมาราธอนสู่อุทยาน แห่งชาติเขาพระวิหาร	๖๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ													เว็บไซต์, จดหมายข่าว, วารสารประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ, สื่อสังคมเดีย, TikTok, Facebook, LINE Official, เครือข่ายสื่อมวลชน

การประเมินผลการประชาสัมพันธ์

การประเมินผลหรือการวัดผล (Evaluation) หมายถึง การตรวจสอบและการตัดสินคุณค่าของการกระทำใด ๆ โดยมีการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ จึงเป็นการตรวจสอบและตัดสินคุณค่าการประชาสัมพันธ์ที่ได้ดำเนินการไปแล้วว่าประสบความสำเร็จหรือไม่ มากน้อยเพียงไร และได้ประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์หรือไม่

การประเมินผลแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ เป็นขั้นตอนสุดท้ายของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เป็นการตรวจสอบการดำเนินงานอย่างมีระบบ ซึ่งอาจจะเป็นการประเมินความก้าวหน้าของแผนการประชาสัมพันธ์ระหว่างที่กำลังดำเนินงานเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงแผน หรืออาจเป็นการประเมินผลสรุปของงานทั้งหมดเมื่อได้ปฏิบัติตามแผนเสร็จสิ้นลงแล้ว การประเมินผลจึงเป็นวิธีหนึ่งที่จะได้ข้อมูลในด้านต่าง ๆ นำมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนหรือดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ สามารถประเมินได้ ๓ ช่วงเวลา ตามขั้นตอนการดำเนินงาน คือ การประเมินผลระหว่างการวางแผน การประเมินผลระหว่างการดำเนินงานตามแผนการประเมินหลังจากสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผน

ขั้นตอนการประเมินผลการประชาสัมพันธ์

๑. กำหนดวัตถุประสงค์ในการประเมินผล โดยวัตถุประสงค์การประเมินผลที่สำคัญ เช่น
 - เพื่อตรวจสอบว่าผลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร
 - เพื่อประเมินผลงานที่ได้ปฏิบัติไปว่าคุ้มค่ากับการลงทุนหรือไม่
 - เพื่อศึกษาวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายว่า มีการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ความเข้าใจ ทักษะคติ พฤติกรรม อย่างไรบ้าง
๒. วิเคราะห์และพิจารณาเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ หากผู้ประเมินผลไม่เข้าใจชัดเจนว่าแผนประชาสัมพันธ์นั้น มีวัตถุประสงค์อย่างไรจะทำให้ไม่สามารถประเมินผลได้ตามเป้าหมายของแผน
๓. แปลงวัตถุประสงค์เป็นเครื่องชี้วัดความสำเร็จที่สามารถวัดได้
๔. กำหนดระเบียบวิธีสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสมกับข้อมูลและความต้องการในการประเมิน เช่น แบบสอบถาม แบบสังเกตการณ์ แนวการสัมภาษณ์
๕. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
๖. นำเสนอผลสรุปการประเมินผลแผนการประชาสัมพันธ์

วิธีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์

๑. การประเมินประสิทธิภาพ

เป็นการประเมินการใช้ทรัพยากรทางการสื่อสารในแผนที่วางไว้ว่ามีผลอย่างไร ซึ่งการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ขององค์กร หรือของแผนประชาสัมพันธ์ มีหลายแนวทาง ได้แก่

 - ๑) การประเมินการผลิตสาร คือ การนับจำนวนข่าวแจก แผ่นพับ วารสาร ภาพข่าว คลิปวิดีโอ ป้ายไว้นิล อินโฟกราฟิก แบนเนอร์ กราฟิก ฯลฯ ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เพื่อให้เห็นว่าในแผนประชาสัมพันธ์นั้น ได้ดำเนินการอะไรบ้างตามที่กำหนดไว้
 - ๒) การประเมินการส่งสาร เป็นการสำรวจการเผยแพร่สารหลังจากที่ได้ผลิตขึ้น เช่น ลงข่าวออนไลน์ เพจ เฟซบุ๊ก และยูทูป เว็บไซต์ ไปจำนวนกี่ข่าว เผยแพร่จดหมายข่าว วารสารกี่ฉบับ เป็นต้น

๒. การประเมินประสิทธิผล

เป็นการประเมินการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนประชาสัมพันธ์ โดยวัดความสามารถในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ความรู้ ความเข้าใจ ทศนคติและความรู้สึกของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการประชาสัมพันธ์ ซึ่งการประเมินประสิทธิผลของแผนประชาสัมพันธ์ ควรใช้การประเมินผลที่อาศัยหลักวิทยาศาสตร์ หรือการวิจัยประเมินผล

มาตรฐานในเชิงคุณภาพ/ข้อกำหนดที่สำคัญ

ขั้นตอน	ข้อกำหนดที่สำคัญ
กระบวนการก่อนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	ชัดเจน ถูกต้อง รวดเร็ว
กระบวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ชัดเจน ถูกต้อง รวดเร็ว	ชัดเจน ถูกต้อง รวดเร็ว
กระบวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และติดตามประเมินผล การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ชัดเจน ถูกต้อง รวดเร็ว

ข้อกำหนดการประเมินผลการประชาสัมพันธ์

การดำเนินงาน	รูปแบบการประเมินผล	การรายงานผล
การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Content)	การเผยแพร่ครบถ้วนตามจำนวน ที่กำหนด	- รายงานประจำเดือนฝ่าย ประชาสัมพันธ์ - Line กลุ่ม อบจ.ศรีสะเกษ
การรายงานข่าวผู้บริหาร	การเผยแพร่ครบถ้วน และเป็น ปัจจุบัน	- รายงาน ประจำเดือน ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ -Line กลุ่ม อบจ.ศรีสะเกษ
การผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)	การเผยแพร่ครบถ้วนตามจำนวน ที่กำหนด	รายงาน ประจำเดือน ฝ่าย ประชาสัมพันธ์

ภาคผนวก

ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

Facebook อบจ.ศรีสะเกษ



Facebook Page องค์การส่วนจังหวัดศรีสะเกษ



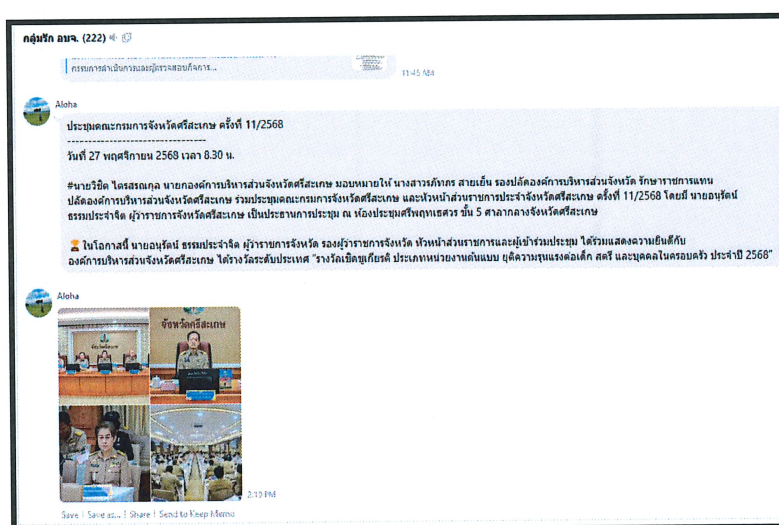
TikTok



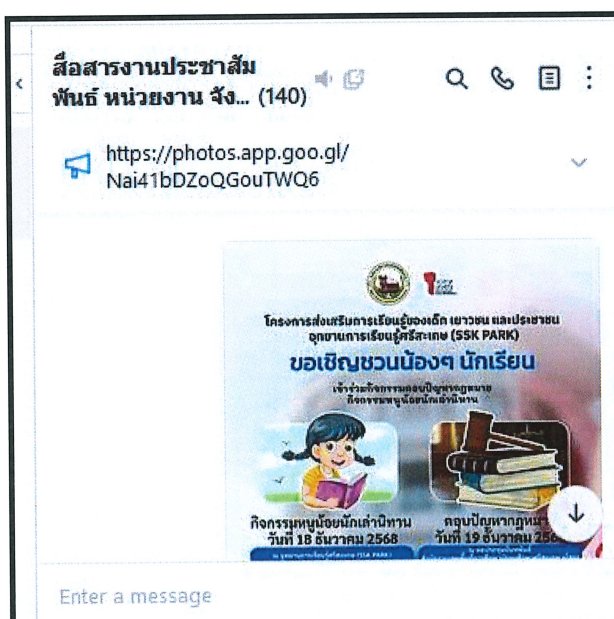
สื่อวีดิทัศน์ Youtube



Line Official กลุ่มรัก อบจ.



Line Official กลุ่มสื่อสารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยงานจังหวัดศรีสะเกษ



จดหมายข่าว



วารสารประชาสัมพันธ์



แผ่นพับประชาสัมพันธ์



บอร์ดประชาสัมพันธ์



ป้ายไวเนล



โปสเตอร์/แบนเนอร์

แจกฟรี
 กล้าไม้เศรษฐกิจ ท่านละ 1 ต้น
 “(ลงทะเบียนรับกล้าไม้เศรษฐกิจได้เลยค่ะ)”
 “คนละ 1 ต้น เพื่อศรีสะเกษของเรา”
 เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่สีเขียว ให้จังหวัดศรีสะเกษ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ
 สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ฝ่ายป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
 งานคุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติ

นายธิดา ไตรสรนกุล
 นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

อบจ.ศรีสะเกษ
ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ
 ปี 2568

- ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ
- ผลผลิตทางการเกษตร
- สินค้าจากวิสาหกิจชุมชน
- สินค้า OTOP
- แลชมองต์ศรีสะเกษ

19-23 มิถุนายน 2568 ณ สนามหน้าศาลากลางจังหวัดศรีสะเกษ

เลือกตั้ง อบจ.
 1 กุมภาพันธ์ 2568
 08.00-17.00 น.

การทุจริตเลือกตั้ง
ส่งผลเสีย
 ต่อท้องถิ่นอย่างไร ?

- ทำลายการปกครองระบบประชาธิปไตย
- ทำให้สัมปละื่องงงบประมาณ

ได้ผู้แทนที่มุ่งเข้าไปแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนมากกว่าผู้พัฒนาท้องถิ่น

ประชาชนละทิ้งกัน จะไม่ได้รับการดูแล ทั้งในปัญหา และพัฒนาอย่างแท้จริง

เลือกตั้ง อบจ.
1 ก.พ. 68
 เวลา 08.00-17.00 น.
 ไม่มีสื่อ ไม่มีบัตร ไม่มีสิทธิ

ขอเชิญ
ผู้สนใจสมัคร
 ส.อบจ. และ นายค อบจ.
 23-27 ธ.ค. 2567
 เวลา 8.30 - 16.30 น.
 ณ ศูนย์ OTOP อบจ.ศรีสะเกษ

การสัมภาษณ์บุคคล การผลิตสื่อคลิปข่าว วีดิทัศน์



สื่อบุคคล
พิธีกรกิจกรรม /โครงการ บริการติดต่อสอบถาม



สื่อกิจกรรม/โครงการ



เครือข่ายสื่อมวลชน





ฝ่ายประชาสัมพันธ์
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

๓๕๐ หมู่ ๓ ตำบล หนองไผ่ อำเภอเมืองศรีสะเกษ ศรีสะเกษ ๓๓๐๐๐

website : www.pao-sisaket.go.th

โทร. ๐๔๕-๔๑๔๖๗๖